

澳門貿易投資快訊

Macao TradeInvest Information

306

二零一九年十二月
December 2019

澳門貿易投資促進局成立 **二十五** 周年



25th Anniversary of Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心一至四樓 Av. Amizade No. 918, World Trade Centre, 1st to 4th Floors, Macao

電話 Tel: (853) 2871 0300 / 圖文傳真 Fax: (853) 2859 0309

電子郵件 email: ipim@ipim.gov.mo



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

<http://www.ipim.gov.mo>

“第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”及 “2019年葡語國家產品及服務展(澳門)”圓滿閉幕

The 24th Macao International Trade & Investment Fair and the 2019 Portuguese Speaking Countries Products and Services Exhibition (Macao) Conclude Successfully



本期內容 In This Issue

02 “第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”及“2019年葡語國家產品及服務展(澳門)”圓滿閉幕 The 24th Macao International Trade & Investment Fair and the 2019 Portuguese Speaking Countries Products and Services Exhibition (Macao) Conclude Successfully **04** 本局最新動態 IPIM News **10** 專題 Feature **12** 粵澳經貿合作資訊欄 Guangdong - Macao Trade and Economic Co-operation Information Section **13** 招商成功案例 Investment Success Story **14** 投資合作廣場及貿易商機 Investment and Co-operation Corner and Trade Opportunities **15** 歐盟貿易資訊 EU Trading Information **16** 市場簡介 - “一帶一路”沿線國家 Market Briefing-Countries covered by “Belt and Road” Initiative

粵港澳經貿合作信息平台

廣東省商務廳
香港貿易發展局
澳門貿易投資促進局
聯合營運



免責聲明：Important Notice

有關資料僅供參考，澳門貿易投資促進局將盡力確保所提供資料之準確性及可靠性，惟本局並不擔保該等資料之準確性及可靠性，且概不會就因有關資料之任何不確或遺漏而引致之任何損失或損害承擔任何責任。

All information is for reference only. While every effort is made to ensure the accuracy of the information, IPIM will not be held responsible or be liable for failing to guarantee the accuracy of any information provided, nor for any damage caused by inaccurate information or omissions.



微信訂閱號 WeChat



“第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”開幕式

“第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”及“2019年葡語國家產品及服務展(澳門)”圓滿閉幕

“第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”(24th MIF)及“2019年葡語國家產品及服務展(澳門)”(2019 PLPEX)於10月17日至19日假澳門威尼斯人舉行。三天展會簽署85份項目，配對洽談區進行逾400場洽談，兩展會三天逾70,000人次入場，其中專業觀眾較2018年增加逾一成。

澳門特別行政區行政長官崔世安、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應，佛得角工商業與能源部部長Alexandre Monteiro、馬來西亞第一產業部部長Teresa Kok、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員沈蓓莉、澳門特別行政區立法會主席高開賢、江蘇省人民政府副省長郭元強、貴州省人民政府副省長王世杰、天津市委常委、市委統戰部部長冀國強、重慶市委常委、萬州區區委書記莫恭明、澳門特別行政區經濟財政司司長梁維特、中國—葡語國家經貿合作論壇

(澳門)常設秘書處秘書長徐迎真、澳門貿易投資促進局主席劉關華、佛得角駐華大使Tânia Romualdo、安哥拉駐華大使 João Salvados dos Santos Neto、幾內亞比紹駐華大使Malam Sambu、聖多美和普林西比駐華大使Isabel Maya Jesus da Graça Domingos、東帝汶駐華大使Bendito Freitas、莫桑比克駐華使館全權公使António Rodrigues José、巴西駐澳門及香港總領事Piragibe dos Santos Tarragô以及葡萄牙駐澳門及香港總領事Paulo Cunha Alves分別擔任24th MIF及2019 PLPEX開幕式之主禮嘉賓。

今年展會對接國家發展政策，緊貼國際投資新形勢，為中國、“一帶一路”沿線國家、葡語國家以至世界各地的企業搭建了高效的推廣展示與交流合作的平台，在助力企業擴闊發展空間的同時，也充分展示了澳門作為中葡平台的活力和作用。



大會安排了多場簽約



“第十六屆世界華商高峰會”



“2019年葡語國家產品及服務展(澳門)”開幕式

兩展會各添新元素增加吸引力

兩個展會均加入創新元素，三日間吸引不少與會者參觀及諮詢。今屆MIF續以“促進合作 共創商機”為主題，展覽面積約24,000平方米，設置近1,500個展位，設有“夥伴國”的“佛得角主題館”及“夥伴省”的“江蘇省主題館”，亦首設“科創展區”、“跨境新零售展區”、“巴西產品館”等。同時場內亦續設有中國內地省市經貿主題館、國家/地區經貿主題館以及專題展區，內容涵蓋海內外投資環境及投資項目、特色金融、食品與酒類、文化創意產業、智能科技、時裝設計、保健養生、電子商務、中小企業產品展銷等行業領域。

2019 PLPEX展覽面積約為6,000平方米，設置約250個展位，吸引來自8個葡語國家企業、中國內地和港澳地區的葡語國家商品及服務的代理商參展，範疇包括食品、飲品、電子商貿、資訊科技、日用品、手工藝品、建材、運動用品等。場內首設“中葡平台工作展示區”，展示在促進中國與葡語國家合作中澳門所發揮的平台橋樑作用。展會期間還舉辦了“澳門及葡語國家商品館”推介會、多場葡語國家文化表演、“葡語國家時尚魅影”時裝表演等，營造出豐富多元的葡韻風情，帶動會場葡韻氛圍。

兩個展會期間舉行超過30場論壇、會議和推介會等配套活動，當中包括：“第九屆江蘇—澳門·葡語國家工商峰會暨江蘇—澳門—佛得角合作論壇”、“福建—澳門—葡語國家經貿交流會”、“第十六屆世界華商高峰會”、“第五屆中國—葡語國家青年企業家論壇”、“2019 PLPEX葡語國家酒類及食品商機對接會”等；同期還舉行了“世界華人商業與經濟峰會”等。



PLPEX舉辦的“葡語國家酒類及食品商機對接會”場面熱鬧

青年與本局主席真情對話

為聆聽本澳青年對澳門會展業發展的想法及願景，“青年與貿促局行政管理委員會主席真情對話”再次舉辦，澳門貿易投資促進局主席劉關華於10月18日在24th MIF及2019 PLPEX活動場內，邀請了本澳多所大專院校約80名學生圍繞會展主題進行互動交流，學生積極發表想法。

此外，大會組織葡語國家、海內外客商及本澳企業分別考察粵港澳大灣區城市包括珠海市及佛山市和進行社區經濟導覽，一方面推動社區經濟發展，同時通過拜訪大灣區當地的商協會和企業以及參觀當地重點項目，讓企業、尤其是葡語國家企業加深了解大灣區的政策及發展機遇。

“第二十五屆澳門國際貿易投資展覽會”及“2020年葡語國家產品及服務展(澳門)”將於2020年10月22日至24日舉行。



貿促局主席劉關華與青年在會展場地展開真情對話



眾多參展企業在展會期間成功拓展商機

本局 最新動態

“2019央企支持澳門中葡平台建設高峰會”



“2019央企支持澳門中葡平台建設高峰會”在澳門舉行

由澳門特別行政區政府、國務院國有資產監督管理委員會主辦，澳門特別行政區政府經濟財政司承辦、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室支持的“2019央企支持澳門中葡平台建設高峰會”於10月16日在澳舉行，逾400名來自中央部委、中央企業、葡語國家企業、本地企業和商協會等部門及機構的代表參與，會上，來自中國內地、葡語國家及澳門地區的部門和機構簽署了11份涉及基建、科研及人才培養等多個領域的合作項目。

行政長官崔世安、國務院國有資產監督管理委員會黨委書記、主任郝鵬、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任傅自應、佛得角工商業與能源部部長Alexandre Monteiro、國家開發銀行副行長劉金分別致辭和作主題發言。

是次高峰會主題是“邁進合作新時代 共拓發展新機遇”，開幕式上，分別圍繞“央企‘+澳門’攜手合作，高質量參與葡語國家和‘一帶一路’基礎設施建設”、“善用澳門特色金融服務，助力央企拓展葡語國家市場”以及“有機結合澳門特點與央企優勢，打造粵港澳大灣區科創引擎”三議題進行綜合討論，與會者踴躍發表真知灼見。

“2019澳珠企業家峰會”

由澳門特別行政區經濟財政司和珠海市人民政府聯合主辦，本局和珠海市商務局共同承辦的“2019澳珠企業家峰會”於10月21日假珠海舉行，來自中央相關部委、粵澳兩地政府官員、葡語國家和珠海市及澳門地區的企業家和商協會等部門及機構代表逾1,200人出席，會上安排簽署20份合作項目。

峰會由廣東省人民政府副省長張虎、澳門特別行政區政府經濟財政司司長梁維特、國務院港澳事務辦公室交流司巡視員黃光、國家發展和改革委員會地區經濟司副司長曾尚忠、珠海市委書記郭永航、中央人民政府駐澳門特

別行政區聯絡辦公室秘書長王新東、本局主席劉關華等主禮，珠海市人民政府市長姚奕生任開幕式主持人。

峰會以論壇結合洽談及經貿考察的互動形式舉行，設有一場主論壇和五場對話會。主論壇邀請粵澳兩地企業代表就澳珠合作和大灣區發展等議題建言獻策。對話會則圍繞青年創新、特色金融、澳珠跨境商貿、澳珠旅遊協同發展和專業服務等主題。

B2B(商業對商業)商務洽談會吸引逾150名來自葡語國家及珠海企業和商協會代表參加，涵蓋食品、出入口/貿易、服裝/化妝品、旅遊等多個行業範疇，氣氛熱烈。



主禮嘉賓出席“2019澳珠企業家峰會”開幕式

澳門企業家代表團赴滬出席“第二屆中國國際進口博覽會”

由澳門特別行政區政府經濟財政司司長梁維特擔任團長、本局組織一行逾百人的澳門企業家代表團，於11月4日至7日赴上海出席“第二屆中國國際進口博覽會”（進博會）。

承接2018年首次進博會所產生的正向作用，2019年本局再次組織企業家代表團參會，成員涵蓋不同行業領域，包括：貿易、金融、會展、電子商務、科技、食品、酒店旅遊、餐飲、製造業、專業服務等。

本局於進博會會場的“食品及農產品展區”及“服務貿易展區”內分別設置“澳門及葡語國家食品飲品館”及“葡語國家市場專業服務館”，共組織42家從事澳門製造和代理葡語國家的食品及飲品、會計及翻譯服務之本澳企業參展。展會期間安排試飲試食及商業配對洽談活動。

本局與上海市人民政府港澳事務辦公室、中國－葡語國家經貿合作論壇(澳門)常設秘書處共同主辦的“澳門投資合作論壇－中國與葡語國



澳門企業家代表團合照

家商貿合作服務平台推介”於11月6日舉行，吸引近160名葡語國家、上海及本澳企業參與。活動上簽署了4份合作項目，內容涉及葡語國家農業項目金融服務、咖啡採購及貿易服務等。

代表團一連四天除參觀進博會會場、出席“世貿組織改革與自由貿易協定：路徑選擇與前景展望”分論壇及“粵港澳大灣區經貿合作推介暨灣區經貿合作發展座談會”外，亦參與了澳門商協會在當地開設的葡語國家酒類及食品展示展銷中心揭牌儀式，到訪澳門及葡語國家商品館和上海當地的張江科學城。

“出口信用保險制度-銀行保單講解會”



金管局、本局及受邀單位合影

為助力中國與葡語國家商貿合作服務平台建設，“出口信用保險制度”正式啟動，以“銀行保單”為葡語國家的貿易往來提供減低風險的配套支援。為讓本地企業瞭解制度的操作安排及產品的具體內容，澳門金融管理局與本局於10月8日合辦了講解會，有逾百名業界代表出席。

金管局行政管理委員會主席陳守信與本局主席劉關華分別在講解會上致辭。澳門中華總商會、澳門廠商聯合會、澳門出入口商會、澳門紡織商會、澳門付貨人協會及澳門銀行公會會員，以及從事進出口業務的企業參加了講解會。金管局保險監察廳總監陳君儀及中國銀行澳門分行代表鍾杏瑩，分別向與會者介紹了出口信用保險制度的操作安排，及新推出產品的具體內容。（資料來源：澳門金融管理局）

本局-推廣澳門特區作為會展目的地機構-榮膺“Best Marketing-Destination”獎項

本局於10月18日在“MICE China Awards”活動上，獲頒“Best Marketing-Destination”獎項，由本局主席劉關華接受。這是繼2018年“TTG旅遊大獎頒獎禮”中奪得“最佳會議及展覽局”獎項，及今年8月於新加坡舉行之“M&C Asia Stella Awards 2019”中奪得“最佳亞洲會議及展覽城市”獎項後，再獲得外界認可。

“MICE China Awards”由會獎行業媒體雅士國際媒體有限公司主辦，“國際會議協會(ICCAs)”作為支持單位之一，旨在評選出於過去一年在會獎市場行銷上優秀的目的地、酒店、會展場地等，予以業內鼓勵，並搭建中國會議業界的社交平台。是次活動雲集中國知名企業負責人、專業會議組織者、會議酒店高管人員代表等。除舉辦頒獎禮外，同期還舉行“MICE China Forum”，共同探討中國經濟在會獎行業所產生的影響以及未來發展趨勢。

當中，“Best Marketing-Destination”獎項旨在表彰在會展行銷上採用創新宣傳方法，並在中國會獎市場推廣



本局主席劉關華接受“Best Marketing-Destination”獎項

方面取得成功的目的地推廣機構。除本局外，德國會議促進局、漢堡會議局、新加坡旅遊局及瑞士國家旅遊局會議獎勵局也同樣獲得此殊榮。

“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”



“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”在三盞燈社區開幕

由本局、澳門社區經濟發展促進會及澳門中區南區工商聯會共同主辦、中國—葡語國家經貿合作論壇(澳門)常設秘書處及中國與葡語國家企業家聯合會協辦的“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”(簡稱：“齊齊葡”)於11月1日至3日假三盞燈休憩區及光復街舉行。

本局主席劉關華於開幕式致辭時表示，是次組織了27間展商，其中超過4成為新展商。商品涵蓋葡語國家食品及特色產品、澳門品牌、文創產品等；並首次將展位設置於街道上，期望能透過更為親切、“接地氣”的方式，讓市民和旅客近距離享受葡語國家美食，感受葡韻風情。

“齊齊葡”首日開幕邀請到佛得角傳統特色歌舞表演助慶，帶動現場氣氛，更有學生獻唱葡語歌曲及表演魔術，吸引市民和遊客駐足欣賞。

除歌舞表演外，活動期間還安排多場特色工作坊，如馬賽克煙花藝術工作坊、葡國橄欖油固體潤膚膏工作坊、魚罐頭親子烹飪工作坊、扭氣球工作坊、葡式磚畫工作坊等。

本局和會展業界出席“第86屆UFI年會”

由國際展覽業協會(UFI)主辦之“第86屆UFI年會”於11月6日至8日假泰國曼谷舉行。本局主席劉關華出席是次年會，與來自約50個國家和地區、接近500名具影響力之國際會展業菁英進行交流，獲取國際會展業最新發展動向，以促進本地會展業發展與國際接軌，並藉此向與會者推介2020年3月在澳門舉行的“UFI亞太區會議”。

是次會議落戶曼谷，主題為“信任平台”。主講者闡述現今的業界翹楚如何建立信任的合作關係，探討未來的發展趨勢和周邊的發展機遇。

本局主席劉關華在年會上介紹了澳門會展軟硬件優勢，並向國際會展業菁英推介將於2020年3月4日至6日在澳門舉行的“UFI亞太區會議”的安排，歡迎與會人士屆時參與。該會議是本局聯同UFI澳門區的會員單位組成競投



本局主席劉關華與國際展覽業協會(UFI)代表及澳門會員單位代表合照

團隊精心籌備，並通過澳門社會各界共同努力下促成。這是繼2008年後該年會再次在澳舉辦。

本局組織本澳法律和仲裁專業代表團赴巴西拓展交流合作



代表團拜訪巴西律師公會塞阿拉州分會

本局、澳門律師公會及澳門世界貿易中心仲裁中心於11月18日至22日共同組織一行近30人的法律和仲裁專業代表團出訪巴西福塔雷薩及里約熱內盧，開拓與巴西同業的合作窗口。

行程期間，代表團拜訪了塞阿拉州政府經濟發展及就業部、巴西律師公會塞阿拉州分會、塞阿拉州工業聯

盟、里約熱內盧市政府、中國駐里約熱內盧總領事館、巴西律師公會里約熱內盧分會、里約熱內盧初創項目Fábrica de Startups及其他涉及仲裁調解的機構等。同時本局在兩地均舉辦交流活動，邀請當地法律和仲裁業界代表及企業等與代表團進行互動。

拜訪期間，本局主席劉關華介紹中國與巴西的企業和投資合作情況。澳門律師公會會長華年達亦介紹了中國及澳門的法制以及澳門法律界參與“一帶一路”建設的情況；澳門特別行政區政府法務局法律專家Emília da Conceição Cardoso dos Santos分享了現時澳門仲裁及調解制度；澳門世界貿易中心仲裁中心秘書長黃淑禧簡介了該中心在推動澳門仲裁發展所進行的工作。

出訪期間共簽署了2份合作協議，包括為進一步加強訊息交流和仲裁調解合作，由澳門律師公會分別與巴西律師公會塞阿拉州分會和巴西律師公會總會簽署的合作協議；另一份是由澳門特別行政區政府消費者委員會與巴西消費者保護協會為雙方建立更完善的投訴個案轉介機制而簽署的合作協議。

本局組織本澳會展業界出席“2019廈門國際會展週”



本澳會展業界代表團與大會嘉賓合照

由廈門市人民政府主辦，國際會議協會(ICC)、國際展覽與項目協會(IAEE)、亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)、國際獎勵旅遊精英協會(SITE)、金磚國家與部分新興市場國家會展組織、廈門市會議展覽事務局、香港貿易發展局、本局、台灣展覽暨會議商業同業公會等20個單位聯合主辦之“2019廈門國際會展週”(“會展週”)於11月11日至15日在廈門市舉行。本局組織本澳會展業界代表一行赴廈門參會，共同推廣澳門會展優勢及加強澳門與海內外會展業界之交流與合作。

本局執行委員李藻森受邀擔任“互動對話”環節的嘉賓，與中國會展經濟研究會、國際會議協會、新加坡會展協會、香港貿易發展局等代表共同就“新興會展城市的國際化發展道路”進行探討，分享澳門會展產業如何走

上“國際化”的發展路徑。活動期間，本澳會展業界代表參加了雲集海內外知名會展經濟專家的“廈門國際會展高峰論壇”及“廈門國際會展週項目對接洽談會”，與在場人士共同分享真知灼見，共謀會展合作商機。

“活力澳門推廣週·江蘇常州”

由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室作為指導機構，本局作為支持單位，並由“澳門會議展覽業協會”主辦之“活力澳門推廣週·江蘇常州”於11月22日至24日在常州舉行。

是次活動設有6大展區，分別為：風采澳門(澳門政府展區)、葡韻澳門(葡語國家產品展區)、品味澳門(創意美食展區)、時尚澳門(時裝和文創展區)、回味澳門(澳門手信展區)和風格澳門(家居用品展區)等。

展會期間，本局出席“蘇澳會展推介洽談會”，本局執行委員李藻森於會上發言，本局代表參加答問環節及介紹澳門會展業發展情況。

本局於活動期間，聯同經濟局、中國—葡語國家經貿合作論壇(澳門)常設秘書處及消費者委員會設置面積162平方米之政府展區，以推廣澳門最新之投資環境、介紹本澳會展業優勢及本局所提供之服務，包括“中國-葡語國家經貿合作及人材信息網”及“一帶一路”等資料。



“活力澳門推廣週·江蘇常州”開幕式

“粵港澳大灣區營商環境推介會(珠海、中山)”



“粵港澳大灣區營商環境推介會(珠海、中山)”
在澳舉辦

為助力澳門企業把握大灣區發展機遇，本局、廣東省市場監督管理局及澳門特別行政區政府法務局於11月14日在澳門首次共同舉辦“粵港澳大灣區營商環境推介會(珠海、中山)”，吸引逾80名企業代表參與。是次推介會涵蓋大灣區營商環境、珠海及中山商事登記以及本澳商業登記等內容，協助企業更全面掌握灣區營商資訊。

會上，除了本局執行委員余雨生致辭外，更邀請了講者向與會企業代表解說當地營商須知事項，包括：商事登記、投資環境及優惠政策、公證手續等，同場亦邀請到從事餐飲業及珠寶業的澳門企業分享大灣區營商心得，如在進口手續、稅務、商標註冊方面等的注意事項。

訪問交流



劉關華主席出席“第126屆中國進出口商品交易會開幕招待會”
(2019年10月14日)



劉關華主席出席“第七屆澳門休閒科技展暨MGS高峰論壇”開幕式
(2019年11月12日)



劉關華主席與澳門金業同業公會一行會面
(2019年11月13日)



劉關華主席與到訪本局的博鰲亞洲論壇秘書處
執行主任程霽一行合影
(2019年11月14日)



劉關華主席與澳門中國旅行社股份有限公司
董事長方立群一行會面
(2019年11月27日)



李藻森執行委員與到訪本局的“第二十一屆
世界消毒滅菌大會”組委員主席余貴一行合影
(2019年11月25日)



黃偉倫執行委員與到訪葡語國家食品展示中心
的國家商務部代表團一行合影
(2019年11月19日)



余雨生執行委員與澳門清遠市英德商會及
澳門清遠市英德聯誼會一行會面
(2019年11月27日)



本局與澳門勞工事務局合辦“勞動權益及
會展業求職者資料庫講解會-會展業專場”
(2019年10月24日)



中國與葡語國家熱帶木材投資貿易暨全球
林產品綠色供應鏈合作研修班參觀葡語
國家食品展示中心
(2019年10月21日)



澳馬企業家代表團參觀葡語國家食品展示中心
(2019年10月12日)



葡語國家食品展示中心舉辦巴西有機野花蜂蜜
介紹會，由“Moon Mei”負責人親自教授選購
蜜糖的秘訣
(2019年10月12日)



福建省商務廳代表團參觀葡語國家食品展示
中心
(2019年10月18日)



世界華人商業與經濟峰會參會者參觀葡語國家
食品展示中心
(2019年10月18日)

《亞洲貿易展覽會研究報告》

評澳門展覽業發展理想

國際展覽業協會(UFI)8月公佈了《第15版亞洲貿易展覽會研究報告》，闡述2018年度亞洲區展覽業的發展情況。其中，2018年澳門共有27項B2B展覽獲UFI列入統計，估計展覽業收入接近5,540萬美元，淨銷售展覽面積較5年前上升約16%，由2014年的197,400平方米上升至2018年的228,750平方米。

UFI是展覽業內最具代表性的協會之一，匯聚世界各地的展會管理者與專業辦展者，以共同促進區域與全球展覽業界的發展為目標，UFI每年委託專業顧問公司透過調查及研究亞洲各地以專業客商為目標之專業展覽(B2B展覽)並發表《亞洲貿易展覽會研究報告》，有關報告作為國際展覽組織者及會展管理單位的重要參考資料。

《第15版亞洲貿易展覽會研究報告》顯示，2018年亞太地區多個發展成熟的展覽市場錄得穩健增長，柬埔寨是亞太地區增長最快的貿易市場，而澳門亦錄得5.2%升幅，升幅排名在亞太地區處前十位內，該增長百份比亦高於亞太區區域性平均增長為4.8%的水平，反映澳門的展覽市場表現理想，展覽業對澳門近年整體的經濟增長起到積極作用。同時，報告亦指出，澳門展覽業有多項



UFI的《第15版亞洲貿易展覽會研究報告》評澳門的展覽市場表現理想

利好因素維持其良好勢態發展，除了澳門政府對會展業給予大力支持外，澳門每年的基礎設施不斷完善，港珠澳大橋已通車、即將有大型國際會議中心投入運作等多項利好因素，有助促進澳門的展覽市場進一步發展。

澳門貿易投資促進局自2005年10月正式成為UFI成員，一直積極參與UFI組織之活動，藉此與國際展覽相關機構進行雙向交流。近年隨著政府及會展業界的積極合作與交流，本地展覽品牌已持續穩健發展，當中有8個本地展覽品牌得到UFI的認可，涉及的行業包括商貿、連鎖加盟、環保、汽車、遊艇、航空等領域。值得一提的是，本局與澳門會展業界攜手合作，成功競投2020年度“國際展覽業協會(UFI)亞太區會議”的主辦權，這是繼2008年後該會再次在澳門舉辦，屆時將匯聚世界各地的展會管理者與專業辦展者，有助提升澳門展覽行業的發展。

2020MIECF

Macao International Environmental
Co-operation Forum & Exhibition

2020年澳門國際環保合作發展論壇及展覽



主辦單位
Host



中華人民共和國澳門特別行政區政府
Government of the Macao
Special Administrative Region of
the People's Republic of China



共創綠色低碳新時代

Towards a Green and Low Carbon New Era

26 - 28 / 03 / 2020 · 澳門 MACAO

www.macaomiecf.com

關注環保 · 親近自然 · 分享樂活
Thinking Green · Going Clean · Living Cool

2020 MIECF 官方承辦單位
2020 MIECF Host Co-ordinators


澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute
電郵 Email : miecf@ipim.gov.mo


環境保護局
Direcção dos Serviços
de Protecção Ambiental
Environmental Protection Bureau
電郵 Email : miecf@dspa.gov.mo



MIECF 官方網站
MIECF Official Website

粵澳經貿合作資 訊欄

文稿提供：廣東省商務廳

廣東省商務廳積極對接葡語國家企業

“第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會”(24th MIF)於10月17日在澳門開幕。結合“中國與葡語國家商貿合作服務平台”優勢，促進粵港澳大灣區建設，舉辦多場專題論壇聚焦大灣區機遇。廣東省商務廳借此機會和澳門貿易投資促進局聯合舉辦“粵澳·葡語國家企業座談會”，加強粵澳及葡語國家的經貿交流與合作，促進葡語國家利用澳門平台參與粵港澳大灣區的建設。

廣東省商務廳副廳長陳越華、澳門貿易投資促進局執行委員余雨生、中國—葡語國家經貿合作論壇(澳門)常設秘書處行政辦公室顧問牛慧峰、葡語國家代表及粵澳企業代表參加。

會上，陳越華就廣東加強與葡語國家投資貿易合作提出兩點建議：

一是積極擴大與葡語國家貿易合作。廣東歡迎葡語國家企業來粵參加各類展會，包括廣交會、高交會、海絲博覽會、進口食品展覽會，擴大進口資源型產品和特色優勢產品，同時歡迎企業通過跨境電商平台擴大進口葡語國家優質食品、農產品，更好地滿足廣東人民消費需求和產業轉型升級的需求。廣東也將根據葡語國家需求，出口中醫藥、醫療器械以及紡織服裝、機電等產品，滿足當地人民對治病、保健及美容類中成藥需求，尤其是抗瘧疾類中成藥需求和生活需求。

二是引導廣東企業赴葡語國家開展“走出去”合作。廣東是資源需求大省，希望加強與葡語國家在礦業、農業、漁業、旅遊業、文化創意產業等領域的合作，支持廣東家用電器、紡織服裝等具有國際競爭力的企業赴葡語國家投資，開展國際產能合作項目建設。邀請葡語國家代表來粵港澳大灣區開展貿易合作和投資發展，通過澳門這個世界旅遊休閒中心、中葡商貿合作服務平台，在大灣區尋找到更多的合作發展機會。



“粵澳·葡語國家企業座談會”在24th MIF首天舉行

“粵港澳大灣區經貿合作推介暨灣區經貿合作發展座談會”在上海舉行

由廣東省政府主辦、廣東省商務廳承辦的“粵港澳大灣區經貿合作推介暨灣區經貿合作發展座談會”於11月6日在上海舉行。廣東省副省長陳良賢出席座談會，並與前來參加“第二屆中國國際進口博覽會”的跨國公司高層面對面交流，聽取企業發展情況、未來投資廣東佈局，以及對加快把握粵港澳大灣區發展機遇、廣東進一步優化營商環境的意見建議。

會上，日本貿易振興機構、三藩市灣區委員會、香港投資推廣署、澳門貿易投資促進局等機構代表分別介紹各灣區基本情況和遠景規劃，分享對加強灣區經貿等領域交流合作的看法和三大灣區全面對接合作的巨大前景。28家跨國公司高層圍繞創新合作、營商環境、產業建設等方面提出具體意見和建議，期待把握粵港澳大灣區發展機遇，進一步深化與廣東合作。

會後，省商務廳與三藩市灣區委員會簽署經貿合作備忘錄。



“粵港澳大灣區經貿合作推介暨灣區經貿合作發展座談會”現場

招商成功
案例

MANDARINA兒童出版社有限公司

MANDARINA兒童出版社有限公司是於2019年3月透過本局投資者“一站式”服務協助成立。

投資者Catarina Mesquita在葡萄牙擁有過出版兒童刊物的經驗，她注意到澳門沒有太多有關兒童刊物、特別是英文和葡文，因此，她決定在澳門投資是次項目。

第一本刊物已於2019年10月出版，是次刊物是以一本貼紙書，並已成功在澳門銷售。此外，第二本刊物亦已於11月出版，內容是三語詞典。

投資者未來將出版集三種不同語言以澳門為題的兒童故事書，故現正尋找本地的作家和插畫家進行合作。



成立日期：2019年



免責聲明：資料由投資者提供，貿促局對資料的可靠性不負任何責任。

商業配對

“投資合作廣場”包括商業配對、貿易商機，為您免費提供全面的商業配對服務，以尋找合適的合作夥伴及投資項目。如對下列項目感興趣或有意提供投資合作項目予本局，歡迎填妥附後的投資合作廣場表格，傳真至本局即可。同時，為了協助宣傳閣下之投資合作項目，本局亦會透過網上商業配對服務平台刊登相關信息。

18/ICOP/2019

Infraspeak Deck Company

資訊標題: 智能設施管理公司尋找澳門代理商及合作夥伴

簡介: Infraspeak是目前設施及物業管理方面最有效、靈活且容易操作的軟件。它採用最先進的網路、行動及物聯網技術，幫助用戶大幅改善對物業及設施管理的掌控及生產力，減少程序上的繁複，降低風險和成本。利用“軟件即服務”(SaaS)的模式，Infraspeak正接連接到負責跟進大型或位置分散的基建項目的公司，以及相關維護服務供應商。

合作形式: 尋找澳門代理商及合作夥伴

來源地: 葡萄牙

17/ICOP/2019

啟言英語加盟國際公司

資訊標題: 英語學習中心尋找加盟商

簡介: 啟言英語加盟國際公司成立於2006年，一直致力提供一個充滿歡樂、具創意和質素的學習環境，讓師生間建立互信，從而培養學生的自信心。我們專業的教學團隊旨在提升學生解決問題及創新的能力，使他們能夠愉快和自主地終生學習。該校的辦學理念是成為全球最受認可及推崇的教育機構之一。若你對英語教育充滿熱誠，並希望成為Jolly Kingdom的一分子，歡迎加盟，一同為孩子提供正面且具影響力的優質英語教育。

合作形式: 尋找加盟商

來源地: 香港

16/ICOP/2019

唯覺有機護膚一人有限公司

資訊標題: 有機護膚品牌尋求投資者

簡介: 唯覺有機護膚一人有限公司致力研發高效能、純素、有機的護膚品，令剛步入成熟肌膚的你保持健康和有

光澤。Awareness Organics是由澳門的合資格護膚品調配師Stella Chiang所創立。創辦人Stella從小便患上紅斑狼瘡，尋找各種醫療方法都沒有效果，直至幾年前，開始轉變為純素飲食，漸漸地身體狀況變得越來越好。於是她著手研究植物原材料的成分和功效以調配高質量的護膚產品。其堅持產品絕不添加對身體有害的成分，例如不採用有爭議性/致敏性/石化合成/人工香精等成分，令肌膚能重拾自然健康的氣色。

合作形式: 尋找合作夥伴及投資者

來源地: 澳門

15/ICOP/2019

Nicolas De Barry

資訊標題: 法國香水品牌尋求合作夥伴

簡介: 法國香水商Nicolas De Barry正尋找合作夥伴，及有意轉讓其品牌以將業務擴充至全球，尤其是亞洲地區。Nicolas De Barry具25年製作香水的經驗，其創立的品牌NICOLAS DE BERRY，專門重現香水歷史中的經典香水及100%天然香水。Nicolas De Barry亦為不同利基品牌及名人調製專有的香水。

合作形式: 尋找亞洲合作夥伴

來源地: 法國

14/ICOP/2019

善根綜合商行

資訊標題: 自動塑膠袋銷售機尋找澳門代理商

簡介: 位於中國江蘇省蘇州市姑蘇區的善根綜合商行主營各類自動售貨機的研發、代理銷售與日常運營維護服務，其主要產品包括蘇州市內各大醫院的自動環保塑膠袋銷售機、自動售紙機、自動飲料機、食品櫃等各類自動售貨機的日常運營。隨著澳門《限制提供塑膠袋》法律生效，該司現在尋找塑膠袋自動銷售機的貿易商或經銷商代理有關機器在

澳門經銷，通過有償使用塑膠袋，減少塑膠袋的使用量。

合作形式: 尋找代理或分銷商

來源地: 中國

13/ICOP/2019

草民製作有限公司

資訊標題: 尋找廣告公司作為合作夥伴

簡介: 草民製作是本地少數具自家劇組團隊，專門製作高質量劇情片及宣傳片的製作公司。公司在過去數年中，為不同規模的企業和社會機構提供服務。此外，草民團隊亦積極參加不同類型的國際性比賽，過去三年間代表澳門獲得過若干個劇情片獎項。

合作形式: 尋找合作夥伴

來源地: 澳門

貿易商機

其他諮詢

01/Dec 19

若閣下有意自巴西進口物品或需要相關服務，請聯繫：

INACIO IMPORT EXPORT

Address: Rua de Chiu Chau 53, Edifício Wui Keng Bloco I, 4º D, Taipa, Macau
Contact: Miss Cristina Inácio Ferreira
Telephone: (853) 28820300
Email: c.inacio@inaciogroup.com
Website: www.inaciogroup.com

* 本局對本欄資料的可靠性不負任何責任如欲查詢更多貿易合作信息，請瀏覽本局網頁(<http://www.ipim.gov.mo>)“貿易投資”欄目

請通過本局的網上“商業配對”服務平台，尋找業務發展機會。有關詳情請聯絡本局“一站式”服務，電話：(853) 2872 8328

歐盟貿易 資訊

歐盟中小企業中國知識產權服務處

歐盟中小企業中國知識產權服務處透過提供免費資訊及服務，協助歐盟中小企業在中國、香港、澳門及台灣，以及與這些國家有關的情況下保護及執行知識產權。服務包括就知識產權及相關事宜提供不涉及專業術語的前線保密諮詢、以及提供培訓、資料及網上資源。

歐盟中小企業中國知識產權服務處項目由歐盟資助，以2008-2010年推行的先導計劃，以及其後分別於2010-2013年及2014年推行的第二及第三階段計劃取得的成果為基礎而設立。計劃第四階段於2015年1月至2018年6月推行。及至2018年9月第五階段展開，為期兩年的項目涉及預算約為180萬歐元。

服務處為歐盟中小企業提供的免費服務包括：

服務處諮詢服務 — 保密諮詢

個別中小企業及中小企業中介可透過電話、電郵或親身向服務處直接作出有關知識產權的查詢，並由專家小組提供免費及保密的一線建議。

培訓

服務處根據中小企業的需要，舉辦有關在歐盟及中國保護及執行中國知識產權的培訓項目：

- 一般知識產權事宜，包括知識產權的註冊及訂立知識產權的保護策略。
- 實務商務挑戰，包括選擇中國商務合作夥伴，參加展會及取得執照。
- 服務處知識產權診所在多個培訓活動中，為中小企業提供20分鐘單獨會見知識產權專家的諮詢服務。
- 培訓員培訓服務為中小企業服務提供者及中介組織提供資源，讓中介代表對歐盟中小企業中國知識產權服務處的服務範疇及商務工具增加認識。

資料

服務處以業界及商業為本所擬備有關中國知識權事宜的指引及培訓資料可從以下途徑瀏覽，包括：

- 有關中國、香港、澳門及台灣的知識產權資料單張。
- 有關專利、商標、版權、特許，以及處理偽冒行為等知識產權相關題目。
- 有關知識產權作為商業資產、技術轉移及尋找合適律師等商務重點。
- 紡織、醫療器材及陶瓷等業界資料。
- 有關在中國進行知識產權保權或註冊的程序提供的逐步指引。

在線服務

多語言在線平台方便所有歐盟中小企業使用服務處的資訊及服務，包括：

服務處指引 — 服務處出版刊物提供一系列由專家撰寫的指南、資料單張及報告，協助商界加深認識中國知識產權環境。

電子學習單元 — 服務處備有一系列20分鐘的互動電子學習單元，內容涵蓋中國知識產權各方面的資訊，以及闡釋相關知識產權與你的業務之間的關係。

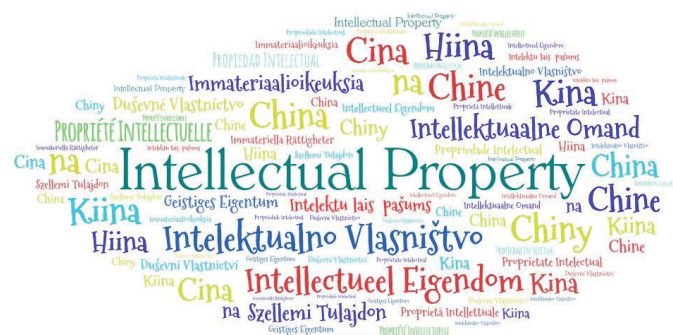
活動資訊 — 服務處舉辦多項培訓活動，供歐盟中小企業免費參加。

實時網絡研討會 — 服務處舉辦的網絡研討會設有與中國知識產權和商業專家進行簡報及答問的環節。

信息圖譜 — 歐盟中小企業中國知識產權服務處正擬備一系列信息圖譜，有助你瞭解中國知識產權保護的主要框架，並提供一些有助保護你的知識產權的重點建議。信息圖譜還提供服務處如何協助你保護你的業務及創新意念的相關資料。

播客 — 音頻及視頻播客讓中小企業深入瞭解服務處舉辦的最新活動及來自中國、東南亞或拉丁美洲知識產權業界的資訊。

嚴肅遊戲 — 在進行嚴肅遊戲時，你會面對與知識版權相關的常見商業情況，並可通過指導得以從擬真環境中學習。這種新穎的商務工具能幫助提升你對進入中國市場時如何管理知識產權的瞭解及意識。



資料來源：

如欲了解更多“歐盟中小企業中國知識產權服務處的服務”的資訊，請瀏覽：<https://www.china-iprhelpdesk.eu/>

如欲查詢更多有關在歐盟國家投資及貿易的資訊，請與歐洲企業服務網絡華中心—澳門辦事處聯絡，電話：(853) 2871 3338或(853) 2872 7882 / 傳真：(853) 2871 3339 / 電郵：info@ieem.org.mo

市場簡介－“一帶一路”沿線國家

俄羅斯聯邦

俄羅斯聯邦通稱俄羅斯或俄國，國土橫跨歐亞兩大洲，為世界上土地面積最大的國家，擁有17,098,250平方公里的土地，佔地球陸地面積約八分之一。俄羅斯有14個陸上鄰國，西北面有挪威、芬蘭，西面有愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、波蘭、白俄羅斯，西南面是烏克蘭，南面有格魯吉亞、阿塞拜疆、哈薩克斯坦，東南面有中國、蒙古和朝鮮。俄羅斯東面與日本和美國隔海相望，其北部和東部分別被北冰洋和太平洋包圍，西北和西南則分別可經由波羅的海和黑海通往大西洋。

俄羅斯是世界上第九大人口國家，擁有1.44億人口，分194個民族，其中俄羅斯族佔77.7%，官方語言是俄語，居民主要信奉東正教，其次是伊斯蘭教。俄羅斯目前由85個不同的聯邦主體組成，分別包括22個自治共和國、46個州、9個邊疆區、4個自治區、1個自治州、3個聯邦直轄市。莫斯科為莫斯科州的首府、俄羅斯的首都及最大城市，是全國政治、經濟、科學、文化及交通的中心，常住人口約1,230萬。

俄羅斯曾是蘇維埃社會主義共和國聯盟（簡稱：蘇聯）最大的加盟共和國。在蘇聯時期，曾產生許多20世紀最重要的科技成就，包括世界第一顆

人造地球衛星，以及首次將人類送入太空。1990年，蘇聯為世界上第二大經濟體。1991年蘇聯解體後，俄羅斯從原蘇聯獨立。目前，俄羅斯是世界貿易組織(WTO)、二十國集團(G20)、歐洲理事會(EU)、亞太經濟合作會議(APEC)、上海合作組織(SCO)、歐洲安全與合作組織(OSCE)等國際組織的成員，同時也是歐亞經濟聯盟(EEU)的創始成員。根據國內生產總值(GDP Current USD)，2018年俄羅斯為世界第十一大經濟體，農業、工業及服務業分別佔GDP比重的3.1%、32.1%及64.8%。

中國與俄羅斯於1996年建立戰略協作伙伴關係，2001年簽署了《中俄睦鄰友好合作條約》，進一步深化兩國之間的合作關係。2011年建立平等信任、相互支持、共同繁榮、世代友好的全面戰略協作伙伴關係。2017年7月，雙方簽署《中俄關於當前世界形勢和重大國際問題的聯合聲明》，並發表《關於朝鮮半島問題的聯合聲明》，闡述共同立場主張。2019年簽署了《關於加強當代全球戰略穩定的聯合聲明》，提升為中俄新時代全面戰略協作伙伴關係。

當前，中俄關係處於歷史上的最好時期，兩國高層交往頻繁，並建立了元首年度互訪、總理定期會晤等慣

例。現時，雙方政治互信不斷深化，在涉及國家主權、安全、領土完整、發展等核心利益問題上相互堅定支持。中俄在國際和地區事務中繼續保持密切戰略協作，有力維護了地區及世界的和平穩定。

俄羅斯的商機資訊

俄羅斯自然資源十分豐富，種類多，儲量大，自給程度高。俄羅斯不僅國土面積居世界第一位，其森林面積及木材儲蓄量也是世界第一位。

俄羅斯擁有世界上最大儲量的礦產和能源資源，天然氣的已探明蘊藏量佔世界探明儲量的25%，居世界第一位。石油的探明儲量佔世界探明儲量的9%。煤的蘊藏量居世界第五位。鐵、鎳、錫蘊藏量居世界第一位，黃金儲量居世界第三位，鈾蘊藏量居世界第七位。

2018年主要經濟指標

本地生產總值(國際匯率)(十億美元)	1,657.6
人均生產總值(國際匯率)(美元)	11,288.9
本地生產總值實際增長率(百分比%)	2.3
通脹率(百分比%)	10.3
土地面積(平方公里)	17,098,250
人口	144,478,050

資料來源：世界銀行，<https://data.worldbank.org/>

俄羅斯的主要貿易夥伴(2018年)

主要出口目的地	出口總額(百萬美元)	百分比(%)
中國	56,079.1	12.5
荷蘭	43,598.5	9.7
德國	34,002.1	7.6
白俄羅斯	21,562.8	4.8
土耳其	21,525.0	4.8
主要入口來源地	進口總額(百萬美元)	百分比(%)
中國	52,167.6	22.0
德國	25,489.4	10.7
美國	12,690.7	5.3
白俄羅斯	11,884.5	5.0
意大利	10,569.6	4.5

資料來源：國際貨幣基金，<https://www.imf.org/en/Data>

俄羅斯的對外貿易統計

(單位：十億美元)

年份	進出口總額	出口總額	進口總額
2018	686.7	449.2	237.5

資料來源：國際貨幣基金，<https://www.imf.org/en/Data>

澳門與俄羅斯的進出口貿易統計

(單位：百萬美元)

年份	進出口總額	出口總額	進口總額
2019年首三季	1.44	-	1.44
2018	3.78	0.18	3.60

資料來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局，<https://www.dsec.gov.mo/>

資料來源

世界銀行
<https://data.worldbank.org/>
國際貨幣基金
<https://www.imf.org/en/Data>
中華人民共和國外交部
<https://www.fmprc.gov.cn/>
澳門特別行政區政府統計暨普查局
<https://www.dsec.gov.mo/>

澳門貿易投資促進局
成立二十五周年



25^o Aniversário do
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM)

25th Anniversary of
Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute