



澳門友誼大馬路918號世界貿易中心一至四樓 918 Av. da Amizade World Trade Centre 1st - 4th Fl., Macao
電話 Tel: (853) 2871 0300 / 圖文傳真 Fax: (853) 2859 0309
電子郵件 email: ipim@ipim.gov.mo



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macao
Macao Trade and Investment Promotion Institute

<http://www.ipim.gov.mo>

澳門發揮中葡平台優勢 融入國家發展大局

Macao makes use of role as platform between China and Portuguese-speaking Countries to integrate with national development



本期內容 In This Issue

02 澳門發揮中葡平台優勢 融入國家發展大局 Macao makes use of role as platform between China and Portuguese-speaking Countries to integrate with national development 04 本局最新動態 IPIM News 09 專題 Feature 10 粵澳經貿合作資訊欄 Guangdong - Macao Trade and Economic Co-operation Information Section 11 招商成功案例 Investment Success Story 12 投資合作廣場及貿易商機 Investment and Co-operation Corner and Trade Opportunities 13 歐盟貿易資訊 EU Trading Information 14 市場簡介 - “一帶一路”沿線國家 Market Briefing-Countries covered by “Belt and Road” Initiative

免責聲明：Important Notice

有關資料僅供參考，澳門貿易投資促進局將盡力確保所提供資料之準確性及可靠性，惟本局並不擔保該等資料之準確性及可靠性，且概不會就因有關資料之任何不確或遺漏而引致之任何損失或損害承擔任何責任。
All information is for reference only. While every effort is made to ensure the accuracy of the information, IPIM will not be held responsible or be liable for failing to guarantee the accuracy of any information provided, nor for any damage caused by inaccurate information or omissions.

澳門貿易投資促進局官方微信
WeChat ID: IPIM-Macao





澳門發揮中葡平台優勢 融入國家發展大局

基於歷史淵源，澳門與橫跨四大洲、人口逾2.6億的葡語國家歷來交往密切，包括安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、葡萄牙、東帝汶，以及聖多美和普林西比，並擔當著中國與葡語國家商貿合作服務平台的獨特角色。

自2003年起，「中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）部長級會議」在澳門成功舉辦了五屆，中國和各與會葡語國家通過在每屆論壇上簽署《經貿合作行動綱領》，促進各方經貿合作。

該部長級會議約三年舉辦一屆，第六屆部長級會議將於2020年舉行，進一步推動中國與葡語國家經貿關係發展。

中葡平台建設工作有序推進

國家「十二五」、「十三五」規劃明確支持澳門建設「中國與葡語國家商貿合作服務平台」，並以此作為支持澳門發揮優勢，融入國家發展大局，以及促進經濟適度多元可持續發展的重要途徑。

澳門特別行政區政府於2016年2月設立「中國與葡語國家商貿合作服務平台發展委員會」。由行政長官任主席、經濟財政司司長任副主席，並由澳門特區政府各相關部門代表組成；對中葡平台發展作出研究和制定相關措施，致力推動中葡平台建設的相關工作，並探討下階段的工作計劃及目標，全面有效地落實中葡平台的建設。

在推進澳門「中國與葡語國家商貿合作服務平台」建設方面，相關的各項措施包括「三個中心」（即「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」和「中葡經貿合作會展中心」）及「中國－葡語國家經貿合作及人才信息網」的構建，通過線上、線下一系列服務，向中國與葡語國家



澳門貿促局協助葡語國家企業參加本地大型會展活動



位於塔石玻璃屋的「葡語國家食品展示中心」展示來自8個葡語國家的飲品和食品

企業和投資者在開拓業務合作上提供支持。此外，在落實「中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）第五屆部長級會議」上的共識，積極配合中國與葡語國家合作十八項新舉措方面均取得了階段性進展，其中，「中國與葡語國家企業家聯合會」已完成在澳門註冊並有序开展工作、「中葡雙語人才培養基地」建設工作持續推進、以及「中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體」第一期預計可於2019年年底竣工，日後將為中國與葡語國家相關的政府組織、機構、團體提供會議場地、辦公場所、資訊中心等。

澳門正結合自身特色，不斷豐富「中葡商貿合作服務平台」的功能和內涵。而澳門貿易投資促進局作為特區政府專責促進中葡經貿合作等工作的部門，正不斷優化和完善相關服務，推動中葡合作，協助企業開拓商機。例如，透過「中國－葡語國家經貿合作人才信息網」，為有意開展葡語國家業務的企業提供經貿、會展、中葡雙語人才、葡語國家食品等資訊；推出「中葡商貿導航」，結合企業在開展中葡業務初期面對的實務問題，提供商貿資訊、商務轉介等支援服務；協助葡語國家企業參加「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」（IIICF）、「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）、「葡語國家產品及服務展（澳門）」（PLPEX）、「央企支持澳門中葡平台建設高峰會」、「中國國際進口博覽會」、「中國國際投資貿易洽談會」等在澳門、中國內地舉辦的展會；在澳門及中國內地多個城市設立葡語國家食品展示點，協助葡語國家優質產品進入內地市場。

大灣區發展與開拓葡語國家合作

2019年2月，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式頒佈，明確澳門中葡平台的功能，隨著“一帶一路”倡議的不斷推進，以香港、澳門、廣州、深圳作為中心城市的世界第四大灣區—粵港澳大灣區的建設工作有序开展，促進澳門與內地、“一帶一路”沿線國家以至葡語國家在經貿、金融、產能、人才培養等多個領域的合作，實現互利共贏。



中葡平台助企業探商機

本局 最新動態

「2019穗澳合作專責小組會議」在穗舉行

「2019穗澳合作專責小組會議」於9月18日在廣州舉行，經濟財政司司長梁維特，廣州市委常委、常務副市長陳志英等出席會議，雙方圍繞穗澳共同推進粵港澳大灣區建設，進一步加強民生、科技、青創、中醫藥、文化等方面的交流合作進行討論。

梁維特表示，今年正值新中國成立七十周年及澳門回歸祖國二十周年的雙慶年，期待未來穗澳把握“一帶一路”和粵港澳大灣區建設的戰略機遇，積極拓展、深化兩地各領域的合作，加快推動澳門經濟適度多元發展，融入國家發展大局。梁維特一行亦禮節性會晤廣州市委書記張碩輔。

陳志英建議在粵港澳大灣區建設重大利好因素推動下，雙方重點加強四方面合作，包括：攜手落實《粵港



「2019穗澳合作專責小組會議」在廣州舉行

澳大灣區發展規劃》，搞好協同發展的頂層設計；協同構建具有國際競爭力的現代產業體系，促進產業優勢互補；共同參與“一帶一路”建設，培育穗澳合作新優勢；堅持以人民為中心的發展思想，共建宜居宜遊的優質生活圈。

會上，廣州市人民政府和澳門大學、廣州市統計局和澳門統計暨普查局、廣州市南沙區青年聯合會和本局分別簽署合作協議。梁維特一行參觀了廣藥集團。

「第三十二屆亞洲貿促論壇」

「第三十二屆亞洲貿促論壇」於9月11至13日在蒙古烏蘭巴托舉行。今屆會議由蒙古國工商會（以下簡稱



劉關華主席在「第三十二屆亞洲貿促論壇」上發言

MNCCI) 主辦，共有十七個亞洲區經濟體貿促機構代表參加，包括中國內地、蒙古、日本、澳洲、菲律賓、印尼、泰國、新加坡、柬埔寨、印度、韓國、馬來西亞、巴基斯坦、越南等國家及台港澳地區。其中，本局主席劉關華、香港貿易發展局助理總裁張淑芬及中國國際貿易促進委員會發展研究部副部長劉正富亦有出席是次活動。

會議由MNCCI主席AMARTUVSHIN Otgondavaa主持，大會主題為「亞洲貿促機構在支持中小企業國際化和連接價值鏈中的作用」，與會貿促機構代表在會上分享了在支持中小企業發展的工作成果及經驗。

本局主席劉關華在會上發表講話，宣佈「第三十三屆亞洲貿促論壇」將於2020年在澳門舉行，並介紹了澳門會展業近年的發展情況。劉關華邀請各亞洲貿促論壇成員來澳門參會，共同體驗澳門的展會實力，以及促進各亞洲貿促機構成員之間的聯繫和合作。

本局主席走訪旅遊學院

為持續加強與本澳青年的溝通交流，本局主席劉關華於9月30日走訪旅遊學院，與逾30名學生展開交流，分

享作為本澳新興產業之一的會展業發展狀況，同時了解並收集他們對該行業的想法及意見。劉關華歡迎感興趣的青年投身到會展行業，共同配合國家發展戰略的需要，把握並用好澳門自身的獨特優勢，協力推動會展業邁步向前發展。



學生們踴躍提問及分享想法

在「走訪青年學生組織活動」上，劉關華淺述現時本澳的會展業發展狀況、介紹本局推動會展發展的工作、以及分享如何透過會展業參與和助力“一帶一路”建設、發揮「中國與葡語國家商貿合作服務平台」優勢和澳門作為「粵港澳大灣區」的「核心引擎」作用等。

隨後，劉關華與學生們進行互動交流。學生們踴躍提問並分享想法，提出：“一帶一路”倡議及「粵港澳大灣區」政策下，澳門會展發展機遇及挑戰、會展業的就業前景等，現場氣氛熱烈。

澳門企業家代表團參加「廈洽會」

本局組織約40人的澳門企業家代表團於9月7至9日赴廈門市參加「2019廈門國際投資貿易洽談會暨“一帶一路”投資大會」（下稱「廈洽會」）及「中國－葡語國家投資合作研討會」，旨在促進葡語國家、福建、澳門之間的經貿合作發展。此外，參會期間，閩澳企業簽署了3份合作意向書，內容涉及環保科技、環保設備以及能源等。

是次「廈洽會」亦於9月8日上午舉行2019國際投資論壇。在2019國際投資論壇開幕式上，福建省委書記兼省人大常委會主任于偉國、塞爾維亞副總理拉希姆·利亞伊奇、山西省省長樓陽生及中國國際投資促進會會長馬秀紅等致辭。本局在展會上設置「澳門館」，主要宣傳本澳營商環境、

澳門參與和助力“一帶一路”建設、澳門參與粵港澳大灣區建設、澳門會展競投及支援「一站式」服務，以及推廣中國－葡語國家經貿合作及人才信息網等內容，並設置「葡語國家食品」展示區。

代表團一行參與「廈洽會」論壇會議及企業專項對接會，並進行商業配對及相關行業交流對接。

同日下午還出席由中國國際投資促進會及中葡論壇（澳門）常設秘書處合辦、本局支持的「中國－葡語國家投資合作研討會」，逾100人參加是次活動。研討會上，中國國際投資促進會會長馬秀紅、中葡論壇（澳門）常設秘書處秘書長徐迎真及中國國際投資促進會顧問專家周曉燕等致辭，以及本局執行委員



澳門企業家代表團於「澳門館」前合影

李藻森作主題發言。席間，中葡論壇（澳門）常設秘書處葡語國家派駐代表們也作專題發言推介葡語國家貿易投資環境，亦安排內地企業推介專案項目環節。

澳門企業家代表團赴穗參與海絲博覽會



澳門企業家代表團於澳門館前合照

由廣東省貿促會主辦，廣東省商務廳、廣州市人民政府、中國對外貿易中心作為承辦單位的「2019廣東21

世紀海上絲綢之路國際博覽會」（以下簡稱「海絲博覽會」）已於8月23至26日在廣州舉行。

為促進中國內地與澳門企業的經貿合作及交流，本局組織了超過30人之澳門企業家代表團於8月22至23日赴廣州出席「海絲博覽會」，並於活動期間設置了「澳門館」，主要推廣澳門最新之投資環境、本局所提供之服務及宣傳最新本澳之經貿展覽活動，並推廣澳門作為「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平台」的發展定位，在參與國家

“一帶一路”及粵港澳大灣區建設中可發揮獨特優勢，為本澳開展對外經貿合作提供了新的契機。

期間，代表團一行出席了「海絲博覽會」的主題論壇，今年論壇以「高水準合作高品質發展」為主題，圍繞“一帶一路”建設及粵港澳大灣區重要內容，探討如何進一步深化與相關國家和地區基礎設施互聯互通、經貿合作及人文交流，特別在全面開展高品質的國際產能合作，共同建設產業園區，推進金融創新融合，推動貿易自由化等國際經濟合作方面開展交流。

「智利企業家中國橫琴行」- 澳門經貿考察推介會

為向外地投資者推廣澳門的營商環境及投資者「一站式」服務，本局於8月28日與珠海市橫琴新區管理委員會共同主辦了「智利企業家中國橫琴行」- 澳門經貿考察推介會，是次活動組織近50人的代表團來澳進行考察交流，當中包括中國內地及智利企業家代表。

本局執行委員黃偉倫於會上表示，智利企業可通過澳門多重的優惠政策，包括《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），貿易投資便利化等方面的優惠措施，以及利用澳門的特色金融、會展等專業商貿服務，加上港珠澳大橋所提供的交通便利，憑著相當的優勢和支持進入中國市場。其後，由投資者服務廳代表介紹澳門營商環境及投資者「一站式」服務，並與上述代表團於會後進行自由交流。同日，代表團一行亦到葡語國家食品展示中心進行考察。



黃偉倫執行委員與代表團一行合影

本局舉辦「共商 x 匯粹」商機對接會



余雨生執行委員與出席嘉賓合照

由本局主辦、廣東省跨境電子商務協會作為支持單位的「共商 x 匯粹」商機對接會於9月5日圓滿舉行。主辦方期望透過本次活動提高「澳門

製造」、「澳門品牌」及「澳門設計」的產品知名度，加強企業交流，協助本地商品拓展通路，尤其是進入粵港澳大灣區的市場。是次活動共20家「商匯館」企業參展，吸引了逾100位電商及企業代表出席，會上共安排了74場商業配對。

本局執行委員余雨生在會上致辭。活動現場設有「商匯館」產品展示及商業洽談環節，展示了食品飲品、文創設計產品、生活用品、飾物、魔術道具及保健品等，主辦方特意增設產品推介環節，由「商匯館」展商透過試飲試食及產品體驗，向現場人士推廣其產品。是次活動邀請到來自廣東省及澳門的電商及企業代表出席，並就本澳特色產品進駐電商平台、跨境物流、報關進口、採購量等內容與「商匯館」展商進行了對接交流。

是次活動更透過本局的網上商業配對服務平台進行報名及登記，包括預約洽談對象、安排時間、現場約見等，為海內外及本地客商提供自助商業配對服務。有關「商匯館」的更多資訊，請瀏覽<http://macaoideas.ipim.gov.mo/>。

訪問交流



劉關華主席與到訪本局的「首屆亞洲國際樂·玩博覽會（澳門）」主辦單位一行合影（2019年8月23日）



劉關華主席與到訪本局的澳門廠商聯合會理事長馮信堅和「第六屆澳門工展會」組委會一行合影（2019年9月5日）



劉關華主席與上海市港澳事務辦公室副主任周亞軍一行會面（2019年9月20日）



李藻森執行委員與到訪本局的株式會社雄山閣會長阪慶子一行合影
(2019年9月2日)



李藻森執行委員與到訪本局的中華民族醫藥產業協會會長汪義亮一行合影
(2019年9月12日)



李藻森執行委員與到訪本局的中華全國工商業聯合會美容化妝品業商會一行合影
(2019年9月23日)



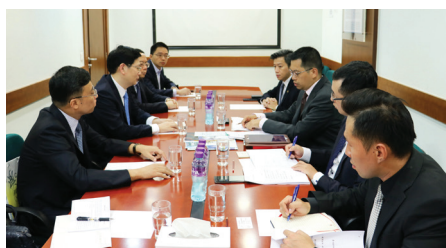
李藻森執行委員及本局代表一行到訪廣府人(珠璣)聯誼會
(2019年9月23日)



李藻森執行委員與廣東粵澳合作發展基金管理有限公司及中國工商銀行(澳門)股份有限公司一行會面
(2019年9月24日)



黃偉倫執行委員與到訪葡語國家食品展示中心的東莞市政協副主席、市財政局局長羅軍文一行合影
(2019年8月29日)



余雨生執行委員與重慶市國有資產監督管理委員會主任胡際權一行會面
(2019年9月9日)



余雨生執行委員與山東省委港澳辦副主任尹曉民一行會面
(2019年9月9日)



智利企業家中國橫琴行-澳門交流考察推介會與會者參觀葡語國家食品展示中心
(2019年8月28日)



巴葡科創企業代表團參觀葡語國家食品展示中心
(2019年9月6日)



本局組織澳門企業代表赴泰國進行學習交流
(2019年9月23-26日)



澳門城市大學葡語國家研究院的學生參觀葡語國家食品展示中心
(2019年9月27日)



葡語國家食品資料庫

BASE DE DADOS DOS PRODUTOS ALIMENTARES DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

- ▶ 葡語國家食品資料、供應商資料及聯絡方式
Informação dos Produtos Alimentares dos Países de Língua Portuguesa, Informação e contacto dos fornecedores
- ▶ 商務洽談
Bolsas de contacto, negociações comerciais
- ▶ 線上貿易
Transacção online
- ▶ 一站直達目標
Alcançando os seus objectivos numa agência única

葡語國家食品商機 一網直達

Oportunidade de Negócio dos Produtos Alimentares dos Países de Língua Portuguesa. Encontradas numa só rede.



掃描QR-CODE
FAÇA SCAN DO
CÓDIGO QR



中國-葡語國家經貿合作及人才信息網

PORTAL PARA A COOPERAÇÃO NA ÁREA ECONÓMICA, COMERCIAL E DE RECURSOS HUMANOS ENTRE A CHINA E OS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

WWW.PLATFORMCHINAPLP.MO

主辦單位：
Entidades Organizadoras :

中華人民共和國商務部
Ministério do Comércio da
República Popular da China

澳門特別行政區政府經濟財政司
Secretaria para a Economia e
Finanças da RAEM

承辦單位：
Entidade Coordenadora :

澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

澳門榮膺 「最佳亞洲會議及展覽城市」

由Northstar Travel Group主辦之首屆“M&C Asia Stella Awards 2019”於8月20日在新加坡舉行。當中，澳門獲頒發「最佳亞洲會議及展覽城市（Best MICE City – Asia）」獎項，由本局代表接受。

“M&C Asia Stella Awards”是一項表揚會議展覽業界的獎項，由會展雜誌M&C Asia讀者一人一票選出，為亞太區具公信力的旅遊及會展獎項之一。獎項分為7個類別，共設25個獎項，包括最佳亞洲會議展覽城市、最佳目的地會展公司、最佳新加坡會議酒店及最佳澳門會議酒店等。

對於是次得獎，除對澳門軟硬會展配套及服務的肯定，亦有賴社會各業界的的支持及配合，打造澳門成為最佳亞洲會議及展覽城市。本局將繼續與會展業界攜手推動澳門會展業發展，引進更多優質會展項目落戶澳門，讓更多會展組織者認識澳門舉辦會展的優勢。

本局自2016年起負責統籌及推動澳門會展業發展的工作，於去年亦獲得TTG亞洲主辦之「TTG 旅遊大獎頒獎禮」頒發「最佳會議及展覽局」獎項，並於今年與會展業界攜手合作成功競投2020年度「國際展覽業協會（UFI）亞太區會議」主辦權。



澳門獲頒發「最佳亞洲會議及展覽城市」獎項



本局代表接受「最佳亞洲會議及展覽城市」獎項

粵澳經貿合作資 訊欄

文稿提供：廣東省商務廳

助力澳門經濟適度多元發展 珠海舉行「投資澳門」推介會

9月10日下午，由珠海市商務局主辦，珠光集團、珠澳經貿合作平台承辦的「投資澳門」推介會舉行。活動旨在推動大灣區企業立足澳門，助力澳門經濟適度多元發展。活動吸引了來自珠海、中山、澳門等粵港澳大灣區城市的近300位政府機構的代表和企業家出席。

此次推介會以「投資澳門」為主題，得到了廣東省商務廳、澳門貿易投資促進局、澳門金融管理局、澳門大學法學院等政府機構及高校的大力支持。主講嘉賓圍繞廣東省支持企業對外投資政策、澳門投資環境、澳門金融投資環境與特色金融發展、澳門商事投資法律導覽等內容，進行了全方位的闡述及分析，為大灣區企業和投資者開拓境外業務提供指引和服務。

在專題宣講環節，廣東省商務廳的代表介紹了廣東省支持企業對外投資的政策。作為我國對外開放的前沿陣地，實施「走出去」戰略既是廣東企業自身發展壯大的需要，也是廣東經濟順應當前世界經濟發展的必然舉措。

澳門貿易投資促進局高級經理陳家齊分別從澳門之角色、開放的市場、完善的交通、多彩的文化、培育新興產業等方面，詳細介紹了澳門的投資環境。

澳門金融管理局副總監劉亞娟以「澳門金融投資環境與特色金融發展」為主題，介紹了澳門金融業發展概況、金融投資環境以及澳門特色金融的發展背景和內涵，澳門建設中國-葡語國家人民幣清算中心的背景、歷程和目標，讓與會者充分瞭解澳門的「中葡金融服務平台」角色，可為「走出去」的大灣區企業以及投資者提供全面的特色金融服務。

澳門大學法學院講師李詠瑜從股份有限公司股份轉讓、商標註冊、工商業稅項等方面，結合實際操作，做了全面細緻的介紹。

推介會現場氣氛熱烈，出席嘉賓紛紛表示獲益匪淺，認為通過本次宣講會交流，借助珠澳經貿合作平台提供的指引及服務，讓有意在大灣區發展的企業家及投資者更系統地瞭解澳門營商環境，更有信心走進澳門，投資澳門。現場多家企業簽訂協定入駐珠澳經貿合作平台，攜手開拓境外業務。

省統計局發佈報告顯示：1962-2018年廣東進出口增長5,680倍

9月1日，省統計局發佈資料顯示，改革開放以來，廣東外貿發展快速發展壯大，為全國經濟發展提供重要支撐。

1962-2018年，廣東進出口從1.91億美元增長到10,851.03億美元，增長5,680倍，年均增長16.7%。

2016年以來一般貿易出口總量逐步超過加工貿易，2018年佔當年外貿進出口總值的47.1%，高於加工貿易10.5個百分點；納入海關統計的廣東跨境電商進出口位列全國第一。

1986年以來，廣東進出口總額連續33年在全國居首位。

粵對港澳服務業開放度超 95%，大灣區共建全面開 放新格局

今年6月，粵港澳大灣區個人所得稅優惠政策細則出台，在大灣區工作的境外（含港澳台）高端人才和緊缺人才稅負成本與香港趨同。

在CEPA框架下，廣東率先以「准入前國民待遇加負面清單」的模式對港澳服務業開放153個部門，開放度達95.6%。

以金融業開放為例，目前香港居民可在港見證開立內地個人II、III類銀行結算帳戶，銀聯雲閃付APP落地港澳，微信香港錢包可為香港使用者提供內地移動支付服務。

法律服務合作上，廣東支援設立合夥型聯營律師事務所，專門制定港澳合夥型聯營律師事務所管理辦法，並逐步放寬事務所聘用人員和業務範圍限制。目前，廣東自貿試驗區內共設立11家粵聯營律師事務所。

職業資格和行業標準互認也有新突破。目前粵港澳大灣區內，建築師等6項專業領域資格實現互認。前海、橫琴試行香港工程建設模式，解決了香港企業在內地投標的資質障礙問題，已有6個項目試點，備案的香港建築專業機構達137家。

口岸通關更加便捷。比如，橫琴與澳門探索實施「合作查驗、一次放行」通關查驗模式，目前已有2,500輛澳門單牌車便利入出橫琴；粵港檢驗檢測結果互認範圍不斷擴大，口岸通檢時間縮短到3小時內。

此外，廣東自貿試驗區還率先實施台港澳人士免辦就業許可證，為港澳青年到內地創新創業營造優良環境。截至目前，區內各創新創業平台累計孵化團隊900多家，其中港澳台及國際團隊超過480家。

招商成功 案例

Anytime Fitness Macao

Anytime Fitness Macao是由利亞有限公司在澳門投資設立，該公司取得了國際連鎖健身中心品牌（Anytime Fitness）澳門區的加盟商號，並在澳門海邊新街96-126號卡爾酒店地下D及H舖開設Anytime Fitness健身院，場所面積約4,500平方呎。

透過本局投資者「一站式」服務的協助，並經投資委員會協調後，投資者於2019年3月取得體育局發出的健身院行政許可，場所現已投入運作。



成立日期：2019年



免責聲明：資料由投資者提供，貿促局對資料的可靠性不負任何責任。

商業配對

「投資合作廣場」包括商業配對、貿易商機，為您免費提供全面的商業配對服務，以尋找合適的合作夥伴及投資項目。如對下列項目感興趣或有意提供投資合作項目予本局，歡迎填妥附後的投資合作廣場表格，傳真至本局即可。同時，為了協助宣傳閣下之投資合作項目，本局亦會透過網上商業配對服務平台刊登相關信息。

15/ICOP/2019

Nicolas De Barry

資訊標題: 法國香水品牌尋求合作夥伴

簡介: 法國香水商Nicolas De Barry正尋找合作夥伴，及有意轉讓其品牌以將業務擴充至全球，尤其是亞洲地區。Nicolas De Barry具25年製作香水的經驗，其創立的品牌NICOLAS DE BERRY，專門重現香水歷史中的經典香水及100%天然香水。Nicolas De Barry亦為不同利基品牌及名人調製專有的香水。

合作形式: 尋找亞洲合作夥伴

來源地: 法國

14/ICOP/2019

善根綜合商行

資訊標題: 自動塑膠袋銷售機尋找澳門代理商

簡介: 位於中國江蘇省蘇州市姑蘇區的善根綜合商行主營各類自動售貨機的研發、代理銷售與日常運營維護服務，其主要產品包括蘇州市內各大醫院的自動環保塑膠袋銷售機、自動售紙機、自動飲料機、食品櫃等各類自動售貨機的日常運營。隨著澳門《限制提供塑膠袋》生效，該司現在尋找塑膠袋自動銷售機的貿易商或經銷商代理有關機器在澳門經銷，通過有償使用塑膠袋，減少塑膠袋的使用量。

合作形式: 尋找代理或分銷商

來源地: 中國

13/ICOP/2019

草民製作有限公司

資訊標題: 尋找廣告公司作為合作夥伴

簡介: 草民製作是本地少數具自家劇組團隊，專門製作高質量劇情片及宣傳片的製作公司。公司在過去數年中，為不同規模的企業和社會機構提供服務。此外，草民團隊亦積極參加不同類型的國際性比賽，過去三年間代表澳門獲得過若干個劇情片獎項。

合作形式: 尋找合作夥伴

來源地: 澳門

12/ICOP/2019

創憶信息科技有限公司

資訊標題: 將中醫藥產品引入葡語國家市場

簡介: 引入榮獲廣東省廣州市名牌產品夏桑菊顆粒，廣州市名牌產品小兒氨酚黃那敏顆粒，國家中藥保護產品安神補腦液，二天油，維生素E膠丸，月見草油膠丸等。產品深受消費者歡迎，暢銷國內及東南亞海外市場。

合作形式: 尋找合作夥伴

來源地: 澳門及中國

11/ICOP/2019

學果果（廣州）網絡教育發展有限公司

資訊標題: 基於大數據與人工智能的中學生升學規劃服務平台

簡介: 學果果團隊依託互聯網平台，結合大數據與人工智能技術，為全國3,000萬名高中生提供線上教育、升學規劃、學生職業與心理測評、留學諮詢等服務。

合作形式: 股權投資

來源地: 中國

10/ICOP/2019

澳門到家有限公司

資訊標題: 澳門到家 - 本地創新的生活服務APP

簡介: 澳門到家致力使全澳門消費者安心使用，打造一個評價好、服務好，綜合性生活平台。為提升消費者生活質素，生活更方便，全方位配合政府，提高澳門的便利和生活水平，協助澳門政府打造一個優質生活的城市。

合作形式: 尋找合作夥伴

來源地: 澳門

貿易商機

其他諮詢

01/Oct 19

若閣下有意自巴西進口物品或需要相關服務，請聯繫：

INACIO IMPORT EXPORT

Address: Rua de Chiu Chau 53, Edificio Wui Keng Bloco 1, 4ºD, Taipa, Macau
Contact: Miss Cristina Inacio Ferreira
Telephone: (853) 28820300
Email: c.inacio@inaciogroup.com
Website: www.inaciogroup.com

* 本局對本欄資料的可靠性不負任何責任如欲查詢更多貿易合作信息，請瀏覽本局網頁（<http://www.ipim.gov.mo>）「貿易投資」欄目

請通過本局的網上“商業配對”服務平台，尋找業務發展機會。有關詳情請聯絡本局「一站式」服務，電話：(853) 2872 8328

歐盟貿易 資訊

第三方國家投標者參與歐盟採購市場指引

本指引是歐盟委員會就確保公共採購市場公平競爭、維持高質素及營造公平的市場競爭環境所推行一系列措施的一部分。

歐盟擁有開放的採購市場，亦是全球最大的採購市場，每年採購值估計達2.1萬億歐元。隨著市場日趨國際化，歐盟公共採購者需掌握合適的方法及知識以應對歐盟以外國家的投標者。

委員會於2019年7月推出指引，為成員國的公共採購者提供實用的建議，協助他們識別哪些第三方國家投標者已打入歐盟採購市場。指引的另一目的是提高締約部門對歐盟公共採購體制內不同機制的認識，其中包括在出現異常低價出價的情況下可採取的措施，以及採取措施以確保第三方國家投標者與歐盟投標者在安全、勞工以及環境水平等範疇能遵守相同的標準。

指引亦有助締約部門有效檢視投標出價，識別潛在的異常低價出價，並調整採購過程以選取最具創新、社會或環保的方案，重點考慮的範疇包括：

- 外國投標者的參與：歐盟規則一般不會區分歐盟及非歐盟公司。然而，指引闡明只有已與歐盟就公共採購簽署具約束力的國際或雙邊自由貿易協議的第三方國家公司，方能獲取認可進入歐盟採購市場。其他第三方國家的公司則不獲認可進入歐盟採購市場並且可能被排除在外。此外，指引亦確認成員國在國防及安全等範疇仍然具有限制其他公司進入其市場的自由。
- 拒絕異常低價的出價：委員會提醒締約部門，根據歐盟的規則可拒絕低於合理水平的出價。指引提供一份提問清單，供相關部門向投標者作出查詢及釐清價目資料。
- 進行以質量為本的採購：歐盟採購規則鼓勵公共機關進行策略採購，並需把創新、社會責任及可持續發展作為採購程序的重心。這代表部門須避免在批出合約時僅以最低價格作為考慮。指引載列該類策略採購的實例，並闡釋如何在採購程中制訂及執行各項社會、環境及勞工標準。不論投標公司是否在歐盟內設立，這些規則均適用於所有招標程序。
- 委員會提供的實質協助：指引亦指出，公共機關在進行重要程序前（例如就主要項目工程進行招標或簽署國際協議），可要求委員會評估該項目是否符合歐盟的公共採購規則（即所謂的「事前評估」機制），其中可包括委員會就出價低於合理水平的情況，或質量為本的採購規劃提供意見。



Every year the EU spends
€2.1 trillion on public
procurement.

背景

歐盟公共採購規則有助更有效運用納稅者的金錢，確保能透過透明、非歧視及競投程序批出公共合約。歐盟於2014年進一步簡化相關規則，賦與公共機關權力，透過進行公共採購程序採購貨品及服務，達致合乎環保、社會或創新的目標。時至今日，公共採購單一市場已成為歐盟經濟的重要部分，估計每年採購值達2.1萬億歐元或佔歐盟國內生產總值約14%。

2019年3月，委員會及外交事務高級代表發出聯合信函，列出新“歐盟-中國策略展望”（EU-China strategic outlook），並確定兩個夥伴需建立更平衡和互惠的經濟關係。在這方面，委員會建議採取一系列措施，藉以處理歐盟及非歐盟公司參與歐盟市場公共採購時就公平競爭所面對的障礙。

該通函公佈，委員會正審視歐盟如何恰當地處理外國國有企業和國家資助在歐盟內部市場造成的扭曲效應。最後，委員會再次呼籲歐洲議會及成員國於2019年年底採用國際政府採購機制（International Procurement Instrument），以推動第三方國家內的歐盟公司的互補及開放採購機遇。

指引是根據名為“Making Public Procurement work in and for Europe”的通函而擬訂，藉以與成員國建立廣泛的合作關係，並旨在提高公共採購的成效，透過認識並運用歐盟公共採購框架的機遇及靈活性，有助強化單一市場及提升市場的公平競爭。

資料來源：

如欲了解更多「第三方國家投標者參與歐盟採購市場」的資訊，請瀏覽：<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/36601>

如欲查詢更多有關在歐盟國家投資及貿易的資訊，請與歐洲企業服務網絡華中中心-澳門辦事處聯絡，電話：(853) 2871 3338, (853) 2872 7882 / 傳真：(853) 2871 3339 / 電郵：info@ieem.org.mo

市場簡介－“一帶一路”沿線國家

巴布亞新幾內亞

巴布亞新幾內亞獨立國通稱巴布亞新幾內亞，位於太平洋西南部，西與印度尼西亞的巴布亞省接壤，南隔托列斯海峽與澳大利亞相望。全境共有600多個島嶼，主要包括：新不列顛、新愛爾蘭、馬努斯、布干維爾和布卡等，總面積462,840平方公里，海岸線全長8,300公里。巴布亞新幾內亞擁有超過800萬人口，98%屬美拉尼西亞人，華人華僑約一萬人，官方語言為英語，居民大多信奉基督教。莫爾斯比港為巴布亞新幾內亞的首都及最大城市。

巴布亞新幾內亞的資源豐富，礦產、石油和農業經濟作物為支柱產業。近年來，巴布亞新幾內亞政府集中精力發展經濟，制訂了《2010至2030年發展規劃》、《2050年遠景規劃》等發展戰略，為經濟社會發展提供了相對穩定的外部政策環境，實現連續15年經濟正增長。2018年，巴布亞新幾內亞的生產總值（GDP）約234億美元，增長率為0.4%。

近年來，巴布亞新幾內亞繼續與澳大利亞、新西蘭等南太平洋國家和歐美國家發展傳統關係的同時，對東亞和東南亞各國重視程度也不斷提高，其主要貿易伙伴包括：澳大利亞、日本、新西蘭、中國、新加坡、馬來西亞等。目前，巴布亞新幾內亞與70多個國家建交，是聯合國（UN）、不結盟運動（NAM）、亞太經濟合作會議（APEC）、東盟（ASEAN）等國際組織成員。2018年，第26屆亞太經合組織領導人非正式會議於巴布亞新幾內亞舉行。

中國與巴布亞新幾內亞自1976年10月12日建交以來，兩國領導高層頻繁互訪，並互設使館，更簽署了《中華人民共和國政府與巴布亞新幾內亞獨立國政府關於互免持外交、公務、公務普通護照人員簽證的協定》，進一步深化兩國的外交合作關係。中國與巴布亞新幾內亞的經貿合作往來密切，中國為巴布亞新幾內亞的主要貿易夥伴之一，並已簽署多項經貿協議，包括於2018年6月簽署的《中華人民共和國政府與巴布亞新幾內亞獨立國政府關於共同推進絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路建設的諒解備忘錄》、2016年7月簽署的《中華人民共和國政府與巴布亞新幾內亞獨立國政府關於開展產能合作的框架協議》，以及1996年7月簽署的《中華人民共和國政府和巴布亞新幾內亞獨立國政府貿易協定》等。

巴布亞新幾內亞的營商環境

巴布亞新幾內亞的能源及礦產資源豐富，金、銅產量分別列世界第11位和第10位，石油、天然氣蘊藏充裕。已探明銅礦儲量2,000萬噸，黃金儲量3,110噸，原油儲量6億桶，銅金共生礦儲量約4億噸。此外還有富金礦、鉻、鎳、鋁礬土等資源。庫土布和戈貝兩大油田儲量達4億桶。天然氣探明儲量7萬億立方英尺，預測儲量15萬億立方英尺。

巴布亞新幾內亞的熱帶原始森林面積約3,600萬公頃，佔國土面積的86.4%，林木總蓄積量為12億立方米，可採蓄積量為3.6億立方米，主要出口原木、深加工產品包括家具、膠合板及地板等建築材料。農業人口佔全國人口的85%，主要農產品為椰子乾、可可豆、咖啡、天然橡膠和棕櫚油。另外，巴布亞新幾內亞的漁業資源豐富，金槍魚資源佔世界儲量的20%。

就空運方面，巴布亞新幾內亞共有注冊機場500多個，大多數為設在偏遠地區的小型機場，只有少數機場可停降大型飛機。傑克遜斯國際機場設有飛往中國內地、澳大利亞、新加坡、日本等國際航線。至於水運方面，與澳大利亞、日本、新加坡、香港以及其他太平洋島國等有海運聯繫。主要港口有莫爾斯比港、萊城和拉包爾等。巴布亞新幾內亞的公路總長約3萬公里。

2018年主要經濟指標

本地生產總值（國際匯率）（十億美元）	23.4
人均生產總值（國際匯率）（美元）	2,722.6
本地生產總值實際增長率（百分比）	0.4
通脹率（百分比）	8.3
土地面積（平方公里）	462,840
人口	8,606,316

資料來源：世界銀行，<https://data.worldbank.org/>

巴布亞新幾內亞的主要貿易夥伴 (2018年)

主要出口目的地	出口總額 (百萬美元)	%
澳大利亞	1,454.1	19.4
新加坡	1,317.7	17.6
中國	1,254.1	16.8
日本	994.2	13.3
主要入口來源地	進口總額 (百萬美元)	%
澳大利亞	1,828.4	34.0
中國	888.8	16.5
新加坡	596.1	11.1
馬來西亞	514.3	9.6

資料來源：國際貨幣基金組織，<https://www.imf.org/en/Data>

巴布亞新幾內亞的對外貿易統計

(單位：百萬美元)

年份	進出口總額	出口總額	進口總額
2018	12,862.9	7,478.2	5,384.7

主要出口產品：銅、金、礦砂、原木、原油、液態天然氣、椰油、可可、咖啡、棕櫚油。

主要進口產品：機械及運輸設備、食品、燃料、化學品。

資料來源：中華人民共和國外交部，<https://www.fmprc.gov.cn/>

國際貨幣基金組織，<https://www.imf.org/en/Data>

澳門與巴布亞新幾內亞的進出口貿易統計

(單位：美元)

年份	進出口總額	出口總額	進口總額
2019年1月至7月	6,847.9	4,008.8	2,839.1
2018	12,899.0	4,649.0	8,250.0

資料來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局，<https://www.dsec.gov.mo/>

資料來源

世界銀行

<https://data.worldbank.org/>

國際貨幣基金組織

<https://www.imf.org/en/Data>

中華人民共和國外交部

<https://www.fmprc.gov.cn/>

中華人民共和國海關總署

<http://www.customs.gov.cn/>

澳門特別行政區政府統計暨普查局

<https://www.dsec.gov.mo/>

澳門貿易投資促進局

成立**二十五**周年



25^o Aniversário do
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM)

25th Anniversary of
Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute