

巴西对华食品出口研究报告 总结

巴西与中国贸易的发展

中国内地与巴西之间的贸易在 2006 - 2016 年总体上呈现积极态势。贸易额从 2006 年的约 200 亿美元增加到 2016 年约 680 亿美元。从 2006 年到 2016 年，两国之间的贸易额增长在三倍以上。

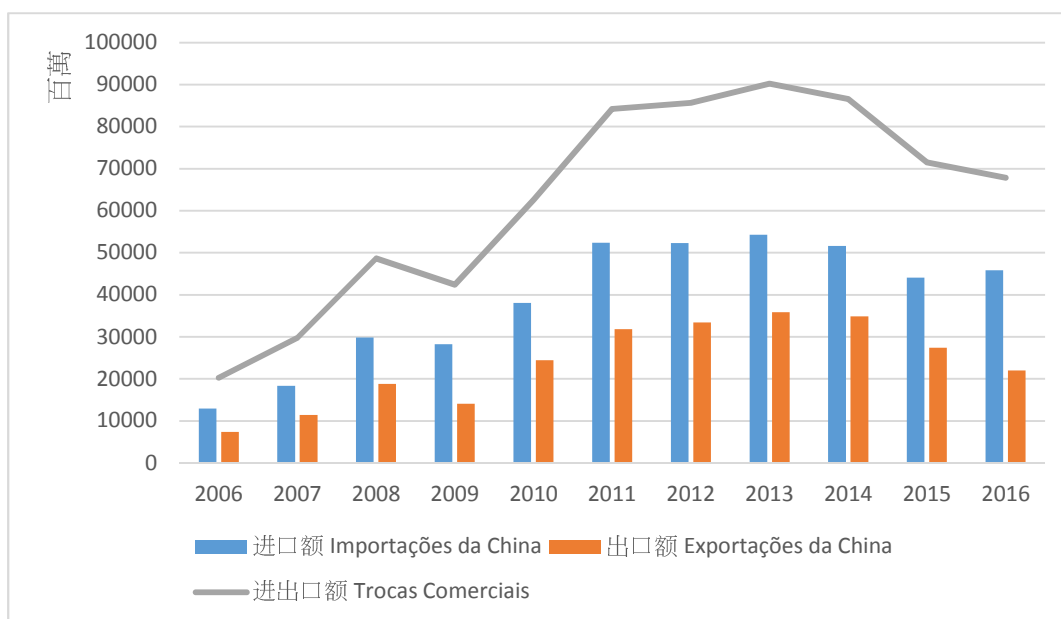


图 1：中国与巴西的贸易（2006 - 2016 年）数据来源：UN COMTRADE

2006-2013 年间（两国贸易）呈现出的指数型增长，但该态势在 2014-2016 年间呈现回落。但巴西同时期经济衰退得到解决后，2017 年两国贸易又有了强势回归。

如此以来，2017 年两国贸易交易额度将近 880 亿美元，其中巴西对中国内地出口额 590 亿，巴西从中国内地进口的额度约为 290 亿美元。

预测表明，2018 年这种积极势头将会保持下去。

巴西出口的主要食品

在最近的四十年中，巴西从世界上主要的食品进口国变成第二大出口国，生产的食品超过巴西全国人民需求量的四倍。

考虑到亚洲国家增长的食品需求，巴西农业、畜牧业和供应部预测，到 2030 年世界市场上三分之一的食品交易产品的来源地为巴西。

巴西是咖啡、糖、乙醇和橙汁的第一大生产和出口国。此外，巴西还引领了大豆复合物（谷物、麸皮和油）对外销售的榜单。2014-2016 大豆在巴西众多食品产品中是最大的出口产品，中国是巴西主要出口目的地，占比 18.5%。根据巴西农业、畜牧业和供应部的预测，巴西在大豆出口中的国际社会霸主地位将在接下来 10 年内得到巩固，将于 2026/2027 年达到 8400 万吨，较 2016/2017 的出口量增加 2100 万吨。

在最近几年中，巴西的食品生产和在国际市场的份额有机产品上也有建树，巴西在马黛茶、糖、棕榈油和化妆品的有机成分的出口上具有领先地位。

巴西产品在中国市场的份额

巴西农业、畜牧业和供应部/Agrostat 的数据显示，到 2018 年 2 月中国吸收了巴西出口食品总量的 20.19%，仅次于涵盖了 28 个成员国的欧盟，巴西的食品对欧盟出口占总量的 21.88%，是巴西最大地食品出口市场。

表8：巴西对华食品出口发展（2012-2015）

产品	2015年 金额（美元\$）		2012-2015年 平均增长率 （%）	市场占有 率（%）
	中国进口（美元\$）	巴西出口（美元\$）		
糖酒产品*	1.586.735.023	937.425.758	-6.05	59.08
咖啡	119.284.280	12.116.830	26.35	10.16
纯天然牛肉	2.320.587.412	286.550	97.39	12.35
纯天然鸡肉	898.734.332	699.068.068	8.42	77.78
纯天然猪肉	1.449.049.057	6.601.768	-5.30	0.46
糖果产品	178.986.271	1.309.147	239.08	0.73
蜂蜜	74.740.183	575.194	149.24	0.77
水果（巴西坚果）	226.987	211.000	-61.34	92.96
食物制品（罐装）	666.424.441	24.945.173	19.40	3.74
大豆（原油）	636.371.140	149.266.782	-49.09	23.46
大豆（谷物）	34.895.183.031	16.960.284.772	5.95	48.60
果汁（橙汁）	92.637.833	66.658.909	-14.50	71.96

*此类别不包括精制糖。

尽管不同食品产业的表现参差不齐，出口额记录中一些产品有增加，另一些产品在出口额方面则有所下降，但总体来说，巴西出口在参考期间内表现态势积

极。有时中国的进口额或巴西的出口额会有下降，但可以看出其市场份额也在巩固，并且时常维持冲击中国食品市场霸主地位。

巴西出口到澳门的主要食品

2017年，巴西出口到澳门的产品数量最多的是“冷冻、非特殊种类且其他条目中未包含的猪肉”，出口量约为3400吨，金额约1600万澳门元。

2017年巴西对澳门出口产品前十名中，牛、猪和鸡这几类产品的优势明显，排在澳门出口的前十位。此外大豆油和鱼类衍生物仅在以价值为标准时排在前十位。总的来说，包括规律和例外情况，2006年至2017年间巴西对澳门食品出口情况在这段时期内情况符合上文描述。

巴西向中国出口食品的发展和机遇

在验证巴西食品对华出口的各种机遇的过程中，值得一提的是Apex-Brasil总结的方法。该机构将中国对食品的需求和巴西的相应食品供应结合起来，把商业机会分为四个大类：*维护、巩固、恢复和开放*。

表10：中国市场上主要产品的相应数据和对应机会类别

产品	2015年金额（美元\$）		2012-2015年平均增长率（%）	市场占有率（%）	类别
	中国进口（美元\$）	巴西出口（美元\$）			
糖酒产品*	1 586 735 023	937 425 758	-6.05	59.08	维护
咖啡	119 284 280	12 116 830	26.35	10.16	巩固
纯天然牛肉	2 320 587 412	286 550	97.39	12.35	开放
纯天然鸡肉	898 734 332	699 068 068	8.42	77.78	维护
纯天然猪肉	1 449 049 057	6 601 768	-5.30	0.46	开放
糖果产品	178 986 271	1 309 147	239.08	0.73	开放
蜂蜜	74 740 183	575 194	149.24	0.77	开放

水果 (巴西坚果)	226 987	211 000	-61.34	92.96	维护
加工食品 (罐装)	666 424 441	24 945 173	19.40	3.74	巩固
粗豆油	636 371 140	149 266 782	-49.09	23.46	恢复
大豆(整粒)	34 895 183 031	16 960 284 772	5.95	48.60	维护
橙汁	92 637 833	66 658 909	-14.50	71.96	恢复

数据来源: Apex-Brasil

*精制糖不包括在此类别中。

澳门作为中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用

澳门在中国与葡语国家之间联系中的政治作用毋庸置疑,现在中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)—简称“中葡论坛”就是澳门平台作用的反映和最好的体现。

政治优势:

无论是中央政府还是澳门特区政府,都一直坚定支持地澳门作为促进中国与葡语国家合作中的平台作用。比如,在中葡论坛第五届部长级会议上,李克强总理宣布会为参与中葡论坛的国家提供多项支持措施。这些促进措施中有些部分的明确目的就是深化澳门平台作用,要点如下所列:

- ✚ 支持澳门特区打造中葡金融服务平台,为中葡企业合作提供金融支持;
- ✚ 成立中国—葡语国家企业家联合会,秘书处设在澳门;
- ✚ 在澳门建设中葡双语人才培养基地。包括鼓励澳门参与援外学历学位教育工作,采取中国内地与澳门联合培养的方式,为与会葡语国家提供30个在职学历学位教育名额;
- ✚ 在澳门设立中葡文化交流中心、中葡青年创新创业交流中心;
- ✚ 在澳门建设中葡商贸合作平台综合体,为中国和论坛葡语国家在贸易、投资、会展、文化等多领域合作提供实体性支持。

经济优势:

- ✚ 市场经济制度和葡语国家现行制度相似;
- ✚ 低税收制度:对无论是中国还是葡语国家的企业及其分支的成立都是很大的激励;

✚ 服务平台：在实现“三个中心”项目的过程中，葡语国家食品展示中心和中国-葡语国家经贸合作及人才信息网，包括葡语国家食品资料库都已经在运行。

✚ 澳门是《内地与澳门关于建立更紧密经贸联系的安排》(CEPA)的协议方：若是葡语国家公司在澳门投资并且将自己的产品出口到中国大陆同样可以享受这些优惠。

区位优势：

- ✚ 历史上曾经是欧洲、非洲和亚洲的重要商业贸易中心；
- ✚ “一带一路”倡议框架下的战略节点；
- ✚ 坐落在大湾区，这个优势会极大促进澳门、香港和其他广东城市之间的经济发展和一体化。

法律优势：

✚ 澳门和葡语国家的法律系统因为其历史背景有很多共同点，可以成为中国和葡语国家的在协调双边贸易技术标准方面的一个沟通的桥梁。

语言文化优势：

- ✚ 中国和葡语国家文化融合的纽带；
- ✚ 澳门和葡语国家都以葡语作为其官方语言，这有利于促进中国企业和葡语国家企业的关系。

在巴西对华食品出口中澳门平台的重要性：

- ✚ 二十一世纪以来，澳门和巴西之间有重要的历史联系；
- ✚ 巴西出口商可以利用葡语国家食品展示中心和中国-葡语国家经贸合作及人才信息网来推广自己产品；
- ✚ 中国公司可以利用澳门平台和展会来更好地了解巴西产品，同时寻找合作伙伴；
- ✚ 从巴西的维多利亚港到珠海之间开通了直接海路航线。珠海是大湾区城市之一，是巴西食品进入澳门还有中国内陆的一扇大门。如果善用这一渠道成本等费用都可以更为低廉，澳门企业家有更多机会同内地代理商进行互动。

建议：

- ✚ 澳门特区政府需要和中央政府继续努力通力合作，实现打造澳门成为中国葡语国家服务平台的愿景；
- ✚ 考虑采取措施刺激葡语国家在澳门设立公司的可能性(可以线上进行)，或者用澳门作为进入中国内地的门户，成为这些企业同内地企业互动的桥梁；
- ✚ 建议深挖澳门作为信息平台的潜力；

✚ 促进中国内地、澳门和葡语国家食品进出口规范更好地统一，简化通关规则并逐渐减少中国和葡语国家商品贸易上的法律障碍；

✚ 讨论从合作论坛逐步过渡到一个经济和法律一定程度上一体化组织的可行性；

✚ 利用中国政府承诺给巴西奖学金份额，培训农业生产和销售领域的人才；

✚ 更好地利用有巴西文化和葡语语言背景的相关人才，并使之服务到澳门和巴西包括中国内地和巴西的合作中来。