

# 澳門與內地 商品貿易結構分析和變化趨勢

澳門貿易投資促進局  
研究及資料處  
2020年6月



# 摘要

澳門回歸後，與內地商品貿易總額有了大幅度提升，2019年達到 31.1 億美元，是 1999 年的 4.2 倍，並呈現五個特點，分別為：

- （一）商品貿易總額偶有波動；
- （二）貿易夥伴關係穩定且密切；
- （三）一般貿易取代加工貿易；
- （四）進出口商品結構改變；
- （五）商品貿易壁壘逐步消除。

回顧 2017-2019 年澳門與內地 31 個省市自治區的商品貿易情況，澳門有七、八成的商品是出口到廣東，有六成的商品是從廣東進口，可見廣東是澳門最主要的進出口地。同時，澳門主要對沿海內地省市自治區出口商品，且近三年幾乎沒有對西北地區省市自治區出口任何商品。在進出口商品類別方面，澳門從內地進口貨值最高的商品類別是“礦產品”，以進口“電力”（HS：27160000）貨值最高；對內地出口貨值最高的商品類別是“賤金屬及其製品”，以出口“印製電路用覆銅板”（HS：74102110）貨值最高，這與該商品能透過《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）協議零關稅進入內地有著密切關係。

2020 年第一季受“新冠肺炎”疫情的影響，澳門與內地商品貿易總額僅 4.93 億美元，同比下跌 33.0%。同期，澳門從內地進口鮮活商品亦受到不同程度的影響。

基於有關數據的整理分析，本文結合 CEPA 等優惠政策，就澳門與內地繼續深化商品貿易合作提出幾點思考：（一）開闢內地省市自治區新市場；（二）深挖“澳門製造”、“澳門品牌”等商品的市場潛力；（三）穩定內地對澳門的鮮活商品供應。

## 重要聲明

- 本報告的原始數據來源於第三方機構已公開的資訊，澳門貿易投資促進局不保證該等資訊是否準確、充足、及時或可靠，對該等資訊產生的一切事宜不負任何法律責任。本報告僅供一般參考，不視為本局任何推薦或建議。
- 本局可在任何時間行使權力，在無須通知的情況下決定增加、修訂或刪除報告資訊。本報告未經澳門貿易投資促進局許可，不得刊登、上載、分發、出版或出售，以及本局對上述的不法事宜，保留法律追究權力。



## 一、前言

澳門特別行政區（以下簡稱“澳門”）作為中國的一部分，勿庸置疑，與內地有著密切的經貿往來。隨著兩地經貿交流不斷融合，合作日益密切，雙方形成了優勢互補、協同發展的經貿合作新格局<sup>1</sup>。其中，在商品貿易領域，回歸後的澳門與內地的商品貿易總額有了大幅度提升，兩地逐步實現貿易自由化。在此背景下，本文以 1999 年至今澳門與內地的商品貿易數據為基礎，總結兩地商品貿易的特點，同時進一步深入了解 2017-2019 年澳門與內地 31 個省市自治區的商品貿易情況，從中挖掘雙方未來的合作潛力，豐富合作內容。考慮到 2020 年“新型冠狀病毒肺炎”（以下簡稱“新冠肺炎”）疫情蔓延全球，本文也會分析疫情下澳門與內地之間的商品貿易情況。

在分析澳門與內地商品貿易類別時，本文參照《中華人民共和國海關統計商品目錄（2020 年版）》的規定（附件），把商品分為 22 類 98 章，共計 8,500 餘個八位數商品編號。內文將詳細標注商品所屬

類別或其八位數海關商品編碼，當標註後者時，統一以“HS:XXXXXXXX”的方式標註。

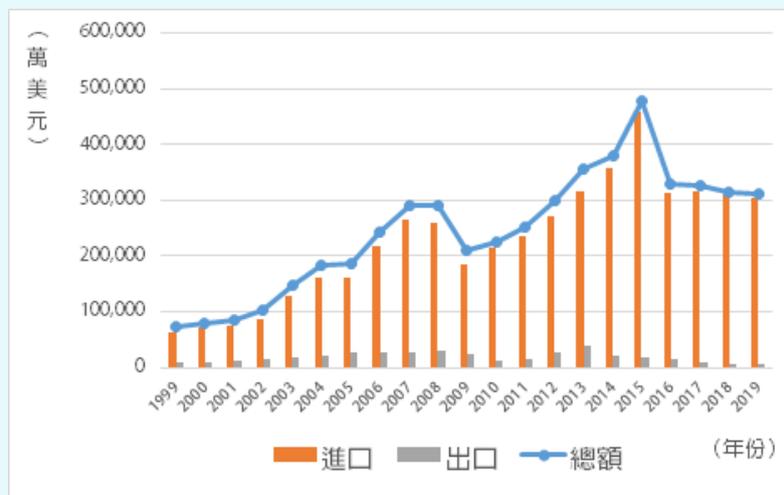
## 二、回歸後澳門與內地商品貿易整體情況

根據內地海關統計數據線上查詢平台的資料顯示，2019 年澳門與內地商品貿易總額達 31.1 億美元，是 1999 年的 4.2 倍。<sup>2</sup> 從該數據可以看出，澳門回歸後，與內地的商品貿易合作得到進一步發展。回顧 1999-2019 年的商品貿易數據，澳門與內地在該領域的合作呈現以下特點：

### 1) 商品貿易總額偶有波動

如圖一所示，回歸後，澳門與內地商品貿易總額雖然有了明顯增長，但其變化趨勢並非一直維持增長態勢。1999-2019 年期間，澳門與內地的商品貿易出現了兩個增長期和兩個拐點，即 1999-2007 年、2009-2015 年的增長期，2007-2009 年、2015-2019 年的下跌期。

圖一：1999-2019 年澳門與內地商品貿易統計



資料來源：本文通過整理《中國統計年鑒》和海關統計數據線上查詢平台的資料所得。

備註：1) “進口”是指澳門從內地進口，“出口”是指澳門對內地出口；2) 由於《中國統計年鑒 2019》未出版，所以此處的 2019 年澳門與內地商品貿易數據來源於海關統計數據線上查詢平台。

- 1: 《商務部：內地對澳門原產貨物已全面實施零關稅》，中國新聞網，2019年12月19日，<https://m.chinanews.com/wap/detail/sp/sp/shipin/cns/2019/12-19/news9038530.shtml>
- 2: 根據澳門特別行政區政府統計暨普查局的資料顯示，2019年澳門與內地商品貿易總額約為40.3億美元，是1999年的4.3倍。澳門與內地商品貿易數據統計出現差異，與以下因素有關：國際慣例中出口商品用船上交貨價計算與進口商品用成本加保險費和運費計算，中國海關總署採取超級匯總的方式統計進出口商品數據，跨國公司物流配送的經營和運作模式，出口商因不了解商品下一步實際流向而作出的商品目的地申報等等。



## 2) 貿易夥伴關係穩定且密切

根據澳門特別行政區政府統計暨普查局的資料顯示，1999-2019年澳門對內地出口貨值佔澳門出口總額的9.2%-18.8%（見圖二）。1999-2009年在澳門主要商品出口國家/地區排名中，內地位居第三，從2010年開始至今，內地上升為第二位。澳門從內地進口商品方面，1999-2019年從內地進口貨值佔澳門進口總額的30%以上（見圖二），而且內地一直是澳門第一大商品進口地。可見，澳門與內地維持著穩定且密切的貿易夥伴關係。

## 3) 一般貿易取代加工貿易

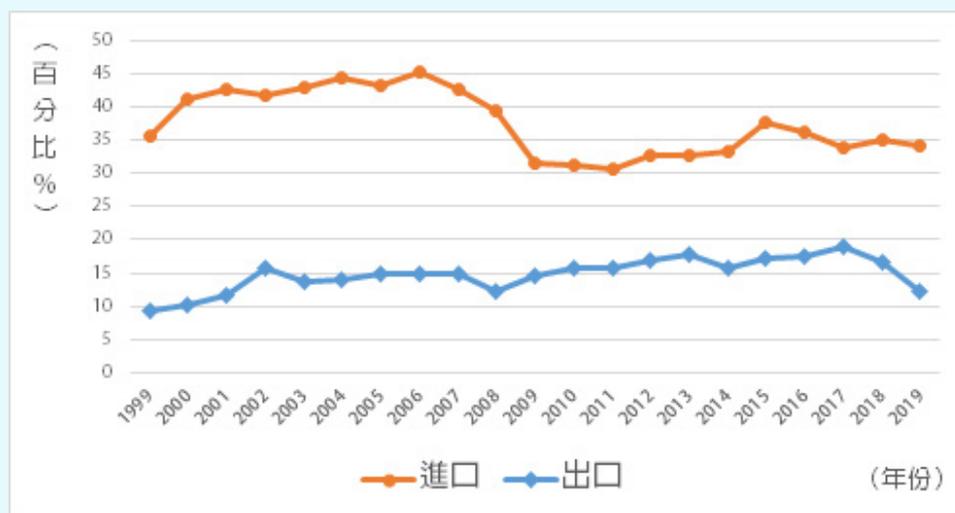
一般貿易是指境內有進出口經營權的企業單邊進口或單邊出口的貿易；加工貿易是指經營企業進口全部或者部分原輔材料、零部件、元器件、包裝物料，經加工或裝配後，將製成品複出口的經營活動，包括進料加工、來料加工。根據中國海關總署官網數據顯示，1999年澳門與內地以一般貿易方式進出口的貨值佔同期雙方貿易總額的31.0%，以加工貿易方式進出口的貨值則佔到66.7%。<sup>3</sup>伴隨著澳門回歸以及社會發展，澳門與內地的商品貿易方式

發生了改變。2019年澳門與內地以一般貿易方式進出口的貨值佔雙方貿易總額的比重上升到79.3%，加工貿易的比重則下降至9.0%。<sup>4</sup>可見，一般貿易逐步取代加工貿易已成為近年來澳門與內地最主要的商品貿易方式。

## 4) 進出口商品結構改變

1999年，紡織原料及紡織製品，如紡織服裝、棉花、羊毛等是澳門與內地商品貿易的最主要商品。當年，紡織服裝在澳門對內地進、出口中的比重就高達58.1%和83.8%。<sup>5</sup>澳門回歸後，紡織服裝在澳門與內地商品貿易中的比重逐步減少，而機電產品、食品煙酒類產品、能源及其產品等商品的比重逐步增加。以2019年為例，澳門進口內地貨值最高的商品是“電力”（HS：27160000），佔澳門從內地總進口額的15.0%，其次是“航空煤油，不含有生物柴油”（HS：27101911），佔總進口額6.0%。同年，澳門對內地出口商品方面，出口貨值最高的商品是“印製電路用覆銅板”（HS：74102110），佔澳門對內地總出口額32.1%，其次是“煙草製的捲煙”（HS：24022000），佔總出口額28.2%。

圖二：1999-2019年澳門對內地進/出口貨值佔進/出口總額的比重



資料來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局

備註：“進口”是指澳門從內地進口，“出口”是指澳門對內地出口。

- 3: 《海關總署：澳門回歸20年來內地對澳門地區進出口值累計突破3500億元》，中華人民共和國海關總署，2019年12月19日，<http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302425/sygdtp/2780660/index.html>
- 4: 資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020年5月）
- 5: 《海關總署：澳門回歸20年來內地對澳門地區進出口值累計突破3500億元》，中華人民共和國海關總署，2019年12月19日，<http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302425/sygdtp/2780660/index.html>



### 5) 商品貿易壁壘逐步消除

內地與澳門於 2003 年簽署《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），並由 2004 年起正式實施。隨後，雙方簽署 10 個補充協議、《關於內地在廣東與澳門基本實現服務貿易自由化的協議》、《服務貿易協議》、《投資協議》、《經濟技術合作協議》、《貨物貿易協議》、《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議》。在 CEPA 框架下，內地承諾自 2006 年起對所有原產於澳門的產品實施零關稅。2018 年簽署的《貨物貿易協議》對所有內地稅則號產品制定原產地標準並提供更加靈活的原產地認定方法，進一步提升了商品貿易的通關便利化水平，促進了兩地的商品流通。<sup>6</sup> 根據澳門特別行政區經濟局的統計，2004 年 1 月-2019 年 12 月，澳門商品透過 CEPA 協議零關稅出口的金額約為 10.5 億澳門元。<sup>7</sup> CEPA 的實施升級以及系列通關便利措施的陸續出台，不僅使澳門與內地的商品貿易壁壘逐步消除，而且進一步促進了雙方的共同繁榮與發展。

## 三、近三年澳門與內地各省市自治區的商品貿易情況

根據海關統計數據線上查詢平台的資料顯示，2017-2019 年澳門與內地商品貿易總額分別為 32.7 億美元、31.5 億美元和 31.1 億美元（見表一）。其中，澳門從內地進口的貨值遠高於對內地出口的貨值。

表一：2017-2019 年澳門與內地商品貿易統計

單位：億美元			
年份	進口	出口	總額
2017	31.69	1.04	32.73
2018	30.89	0.64	31.53
2019	30.45	0.67	31.12

資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020 年 5 月）  
備註：“進口”是指澳門從內地進口，“出口”是指澳門對內地出口。

回顧近三年澳門與內地 31 個省市自治區的商品貿易情況，廣東都是澳門最主要的進出口地，澳門有六成的商品從廣東進口，有七、八成的商品出口到廣東（見表一、二）。顯而易見的原因是廣東與澳門毗鄰，語言相通，人文相親，交通網絡四通八達；其次則與廣東資源豐富，消費市場龐大，製造業發達等因素密不可分。另外，從表三可以看出，近三年澳門只曾對 21 個內地省市自治區出口商品，它們大多集中在沿海地區，而對西北地區的省市自治區基本沒有開展出口貿易。

- › 6: 澳門特別行政區經濟局，  
[https://www.economia.gov.mo/zh\\_TW/web/public/pg\\_eetr\\_cepa\\_s?\\_refresh=true](https://www.economia.gov.mo/zh_TW/web/public/pg_eetr_cepa_s?_refresh=true)
- › 7: 《〈安排〉零關稅貨物出口統計表》，澳門特別行政區經濟局，  
[https://www.economia.gov.mo/zh\\_TW/web/public/ln\\_cepa\\_sd?\\_refresh=true](https://www.economia.gov.mo/zh_TW/web/public/ln_cepa_sd?_refresh=true)



表二：2017-2019年澳門從內地省市自治區進口商品貨值統計

排序	2017		2018		2019	
	省市自治區	佔比 (%)	省市自治區	佔比 (%)	省市自治區	佔比 (%)
1	廣東	69.60	廣東	64.34	廣東	64.02
2	北京	6.79	北京	13.68	北京	11.76
3	江西	5.76	上海	2.71	山東	3.38
4	江蘇	2.73	浙江	2.47	上海	3.31
5	浙江	1.77	江西	2.11	湖北	2.71
6	上海	1.70	江蘇	2.01	浙江	2.36
7	貴州	1.52	福建	1.87	江蘇	1.82
8	湖南	1.23	湖北	1.63	福建	1.66
9	四川	1.14	湖南	1.53	遼寧	1.59
10	湖北	1.09	雲南	1.33	貴州	1.20
11	雲南	0.88	廣西	1.30	江西	1.00
12	福建	0.87	山東	1.12	四川	1.00
13	山東	0.77	河南	0.70	安徽	0.72
14	天津	0.68	遼寧	0.63	重慶	0.69
15	甘肅	0.63	貴州	0.57	廣西	0.67
16	青海	0.37	安徽	0.53	河南	0.57
17	黑龍江	0.36	四川	0.51	湖南	0.56
18	河南	0.34	重慶	0.29	雲南	0.36
19	遼寧	0.33	內蒙古	0.22	河北	0.17
20	重慶	0.30	河北	0.22	陝西	0.16
21	廣西	0.29	青海	0.07	內蒙古	0.08
22	安徽	0.26	陝西	0.06	青海	0.07
23	吉林	0.23	天津	0.06	天津	0.06
24	內蒙古	0.14	山西	0.02	甘肅	0.04
25	河北	0.09	甘肅	0.02	吉林	0.03
26	陝西	0.09	吉林	0.01	山西	0.02
27	寧夏	0.01	黑龍江	0.01	海南	0.001
28	山西	0.01	新疆	0.003	西藏	0.001
29	新疆	0.003	海南	0.002	黑龍江	0.0004
30	海南	0.002	寧夏	0.0004	新疆	0.0003
31	-	-	-	-	寧夏	0.0003

資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020年5月）

備註：“佔比”是指澳門從內地省市自治區進口商品的貨值佔當年澳門從內地進口貨值的比重，“排序”是根據上述佔比從大到小進行排列。



表三：2017-2019 年澳門對內地省市自治區出口商品貨值統計

排序	2017		2018		2019	
	省市自治區	佔比 (%)	省市自治區	佔比 (%)	省市自治區	佔比 (%)
1	廣東	85.44	廣東	73.04	廣東	71.93
2	北京	7.33	北京	14.32	海南	6.85
3	上海	3.05	江蘇	4.69	北京	5.95
4	江蘇	2.68	上海	4.47	上海	5.46
5	遼寧	0.80	遼寧	2.48	江蘇	3.89
6	浙江	0.49	浙江	0.45	福建	2.70
7	湖北	0.06	四川	0.35	遼寧	1.88
8	河北	0.06	湖北	0.09	浙江	1.13
9	山東	0.04	天津	0.08	湖北	0.07
10	天津	0.02	山東	0.01	天津	0.06
11	黑龍江	0.01	吉林	0.01	安徽	0.05
12	四川	0.002	安徽	0.01	山東	0.01
13	福建	0.002	江西	0.01	江西	0.01
14	廣西	0.001	河南	0.004	貴州	0.005
15	-	-	福建	0.002	四川	0.002
16	-	-	山西	0.001	-	-

資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020 年 5 月）

備註：“佔比”是指澳門對內地省市自治區出口的貨值佔當年澳門對內地出口貨值的比重，“排序”是根據上述佔比從大到小進行排列。

綜上所述，廣東是內地與澳門商品貿易最緊密的地區，而其他內地省市自治區近三年也相繼與澳門開展商品貿易。2017-2019 年澳門從廣東進口貨值最高的商品是“電力”（HS：27160000），對廣東出口貨值最高的商品為“印製電路用覆銅板”（HS：74102110）（見表四）。在此期間，澳門每年從北京進口商品的總貨值在所有省市自治區當中排列第二，以進口航空煤

油、柴油、汽油等能源產品為主；澳門對北京出口的貨值每年都排在前三位，以出口卷煙、郵票、收藏品等商品為主（見表四）。2019 年，在澳門對內地省市自治區出口商品貨值排名中，海南不僅是近三年來首次上榜，且名列第二，究其原因是在當年澳門對海南出口了約 455.3 萬美元的“煙草製的捲煙”（HS：24022000）。



表四：2017-2019 年與澳門商品貿易前三位內地省市自治區商品統計

年份	省市自治區	進口		出口		
		貨值前三位商品及其編碼	前三佔比 (%)	省市自治區	貨值前三位商品及其編碼	前三佔比 (%)
2017	廣東	電力 (HS: 27160000) ; 其他條、杆, 除熱軋、熱拉拔或熱擠壓外未經進一步加工 (HS: 72283090) ; 其他鋼鐵結構體 ; 鋼結構體用部件及加工鋼材 (HS: 73089000)	25.5	廣東	印製電路用覆銅板 (HS: 74102110) ; 其他塑料的廢碎料及下腳料 (HS: 39159090) ; 乙炔聚合物的廢碎料及下腳料 (HS: 39151000)	62.5
	北京	航空煤油, 不含有生物柴油 (HS: 27101911) ; 柴油, 不含有生物柴油 (HS: 27101923) ; 車用汽油和航空汽油, 不含有生物柴油 (HS: 27101210)	81.1	北京	煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 使用過或未使用過的郵票 (HS: 97040010) ; 承認國流通新發行的鈔票 (HS: 49070020)	98.2
	江西	大理石碑石或建築用石及其製品 (HS: 68022110) ; 水泥、混凝土或人造石制建築用磚及石砌塊 (HS: 68101100) ; 其他工業用鋼鐵製品 (HS: 73269019)	15.3	上海	印製電路用覆銅板 (HS: 74102110) ; 已焙炒未浸除咖啡鹼的咖啡 (HS: 09012100) ; 毛制男式大衣、雨衣、鬥蓬等 (HS: 62011100)	95.0
2018	廣東	電力 (HS: 27160000) ; 精對苯二甲酸 (HS: 29173611) ; 未列名賤金屬雕塑像及其他裝飾品 (HS: 83062990)	31.7	廣東	印製電路用覆銅板 (HS: 74102110) ; 煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 低值簡易通關商品 (HS: 98040000)	80.4
	北京	航空煤油, 不含有生物柴油 (HS: 27101911) ; 車用汽油和航空汽油, 不含有生物柴油 (HS: 27101210) ; 柴油, 不含有生物柴油 (HS: 27101923)	65.8	北京	煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 使用過或未使用過的郵票 (HS: 97040010) ; 動植物, 礦物, 解剖, 歷史, 考古學等意義收藏品 (HS: 97050000)	98.6
	上海	煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 手持 (包括車載) 式無線電話機 (HS: 85171210) ; 其他 40 英尺集裝箱 (HS: 86090029)	34.5	江蘇	印製電路用覆銅板 (HS: 74102110) ; 數字印刷設備的其他零件及附件 (HS: 84439929) ; 其他蒸餾或精餾設備 (HS: 84194090)	99.6
2019	廣東	電力 (HS: 27160000) ; 低值簡易通關商品 (HS: 98040000) ; 液晶顯示板 (HS: 90138030)	28.7	廣東	印製電路用覆銅板 (HS: 74102110) ; 煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 棉制女褲 (HS: 62046200)	75.8
	北京	航空煤油, 不含有生物柴油 (HS: 27101911) ; 15000kg < 空載重量 ≤ 45000kg 的飛機等航空器 (HS: 88024010) ; 車用汽油和航空汽油, 不含有生物柴油 (HS: 27101210)	80.3	海南	煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 未列名麵包、糕點、餅乾及其他焙烘糕餅 ; 裝藥空囊、封緘、糯米紙及類似品 (HS: 19059000) ; 未列名非工業用鋼鐵製品 (HS: 73269090)	99.8
	山東	系統形式的微型機 (HS: 84714940) ; 麥芽釀造的啤酒 (HS: 22030000) ; 其他鋼鐵結構體 ; 鋼結構體用部件及加工鋼材 (HS: 73089000)	15.7	北京	煙草製的捲煙 (HS: 24022000) ; 使用過或未使用過的郵票 (HS: 97040010) ; 動植物, 礦物, 解剖, 歷史, 考古學等意義收藏品 (HS: 97050000)	97.0

資料來源：海關統計數據線上查詢平台 (更新時間：2020 年 5 月)

備註：1) “進口”是指澳門從內地省市自治區進口，“出口”是指澳門對內地省市自治區出口；2) “前三佔比”是指貨值前三位商品加總之貨值佔當年澳門對該省市自治區進 / 出口貨值的佔比。



#### 四、近三年澳門與內地進出口商品類別情況

綜合分析 2017-2019 年澳門從內地進口商品類別的數據，進口貨值最高的三個商品類別依次為：第五類“礦產品”、第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”、第十五類“賤金屬及其製品”（見圖三）。同期，澳門從內地進口貨值最高的商品是“電力”（HS：27160000），分別佔當年澳門從內地進口總貨值的 11.3%、15.4%、15.0%，歸屬於第五類“礦產品”。其次，2018 和 2019 年澳門從內地進口貨值第二高的商品是“航空煤油，不含有生物柴油”（HS：27101911）同屬第五類商品，分別佔當年澳門從內地進口總貨值的 5.9% 和 6.0%。

在澳門對內地出口商品類別方面，綜合分析 2017-2019 年的數據，第十五類“賤金屬及其製品”是澳門對內地出口的首要商品類別（見圖四），當中以“印製

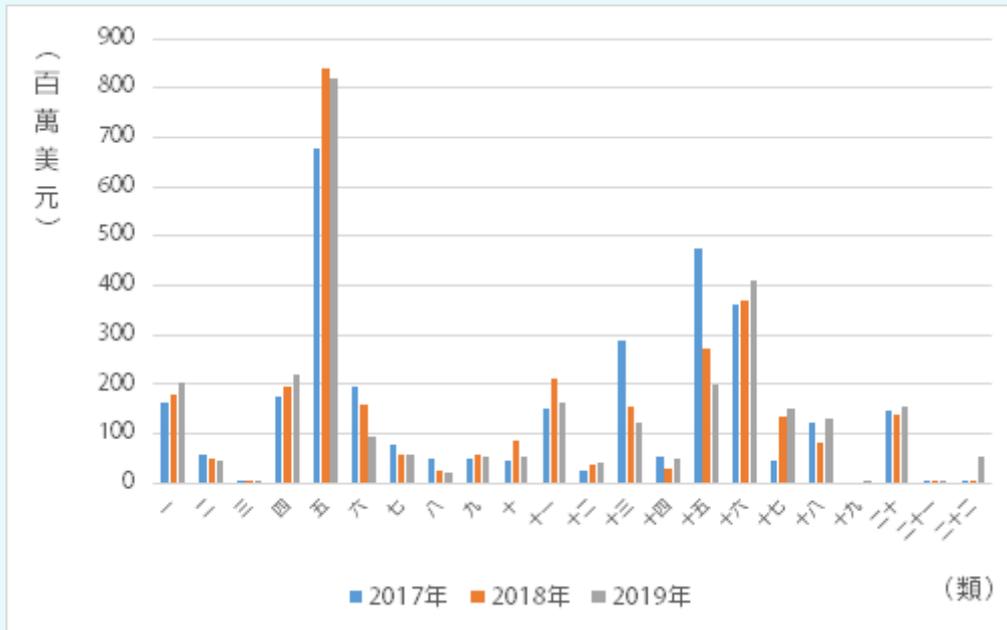
電路用覆銅板”（HS：74102110）為主，該商品分別佔當年澳門對內地出口貨值的 36.0%、43.4%、32.2%，是近三年澳門對內地出口貨值最高的商品，與 CEPA 的實施密切相關。如上文曾提及，在 CEPA 框架下，原產於澳門的產品進入內地時可享零關稅待遇，當中就包括覆銅板。澳門一家覆銅板的主要供貨商及生產企業就利用澳門毗鄰內地的地理優勢，並憑藉其技術的高端性和價格的競爭力，不斷開拓內地市場。目前，在內地銷售額已佔其總銷售量的 60% 以上。企業負責人 2019 年底表示，與 2006 同期相比，企業銷售額增長了約 3 倍，這都歸功於 CEPA 的實施。<sup>8</sup>

另外，近三年澳門對內地出口第四類“食品；飲料、酒及醋；煙草、及煙草代用品的製品”貨值穩步增加（見圖四），當中以“煙草製的捲煙”（HS：24022000）為主，分別佔當年澳門對內地出口貨值的 12.2%、29.2%、28.2%，是 2018 年和 2019 年澳門對內地出口貨值第二高的商品。

8: 香港商報網：《拱北海關快捷驗放4.15億元澳門CEPA貨物 助推澳門經濟多元化發展》，2019年12月18日，[https://www.hkcd.com/content/2019-12/18/content\\_1170328.html](https://www.hkcd.com/content/2019-12/18/content_1170328.html)

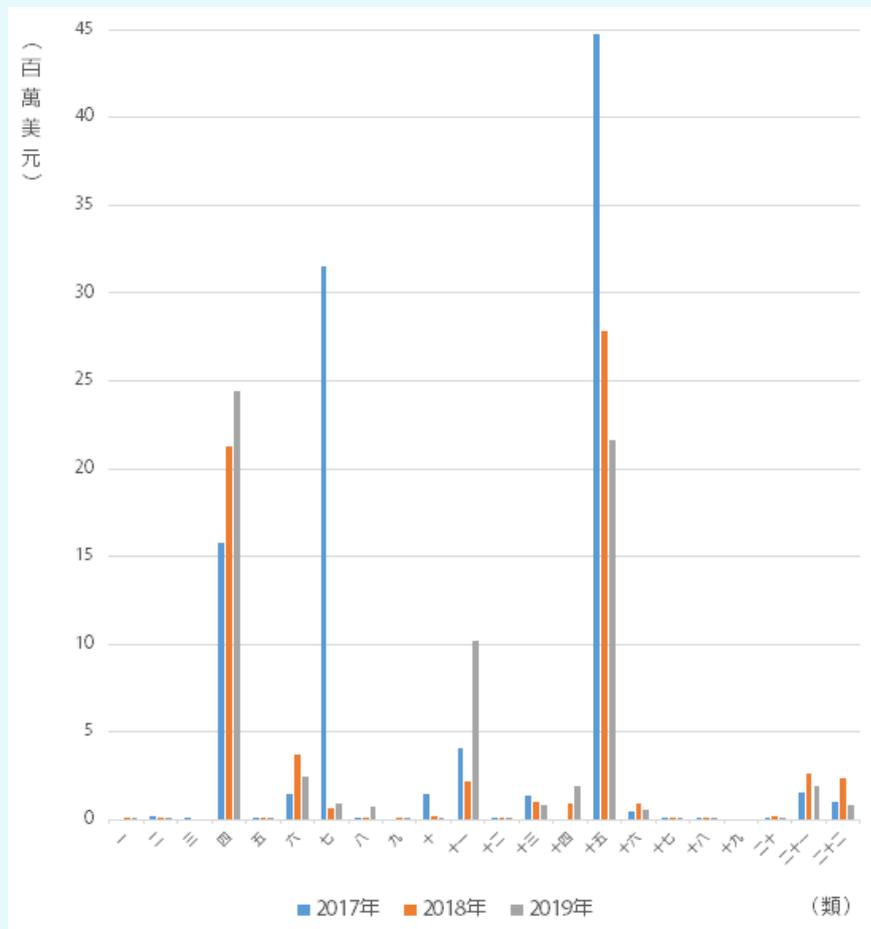


圖三：2017-2019 年澳門從內地進口商品類別統計



資料來源：本文根據海關統計數據線上查詢平台的資料整理所得（更新時間：2020 年 5 月）

圖四：2017-2019 年澳門對內地出口商品類別統計



資料來源：本文根據海關統計數據線上查詢平台的資料整理所得（更新時間：2020 年 5 月）



## 五、“新冠肺炎”疫情下澳門與內地商品貿易情況

2020年，“新冠肺炎”疫情肆略全球，對世界經濟帶來了重大打擊，嚴重影響到各國家、地區的經貿交往。結合澳門和內地的疫情發展以及中華人民共和國海關總署已公佈之數據，本文在分析“新冠肺炎”疫情下兩地商品貿易的情況時，主要整理分析2020年第一季度的有關數據。

受疫情影響，2020年第一季澳門與內地貿易總額僅錄得4.9億美元，同比下跌33.0%。其中，澳門進口內地商品額同比下跌33.9%，但對內地出口額卻逆勢上漲20.1%（見表五）。2020年第一季，澳門對內地出口的第十一類商品，即“紡織原料及紡織製品”大幅度增加，出口額約418.4萬美元，是2019年第一季的33倍，當中以“棉製女褲”（HS：62046200）的出口額最高，佔第十一類商品出口額84.0%。

表五：2020年第一季澳門與內地商品貿易統計

單位：億美元			
進出口類型	2019年 第一季	2020年 第一季	同比 (%)
進口	7.22	4.77	-33.9
出口	0.13	0.16	20.1
總額	7.35	4.93	-33.0

資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020年5月）  
備註：“進口”是指澳門從內地進口，“出口”是指澳門對內地出口。

另外，由於澳門土地狹小，人口眾多，資源有限，因此每年需要從其他國家和地區進口大量肉類、雞蛋、蔬菜、水果等鮮活商品，以供本地市民日常食用和旅客消費，而內地作為澳門生產生活的最強大後盾，承載了澳門大部分的鮮活商品供應。2020年第一季，澳門從內地進口的鮮活商品數量和價格幾乎全部受到不同程度的影響。為直觀、清晰了解上述商品的數量及價格，本文結合澳門市民的需求和關注點，選取了十五種商品作出詳細分析。

數量上，選取的商品中除了“其他鮮或冷的豬肉”（HS：02031900）、“其他鮮梨”（HS：08083090）、“其他鮮或乾的香蕉，芭蕉除外”（HS：08039000）的進口量分別同比上升5.2%、21.6%、40.0%以外，其餘商品的出口數量都在下跌。當中，“其他凍豬肉”（HS：02032900）同比下跌的幅度最大，為63.6%，其次是“其他豬，重量≥50kg，改良種用除外”（HS：01039200），同比下跌36.8%。（見圖五）

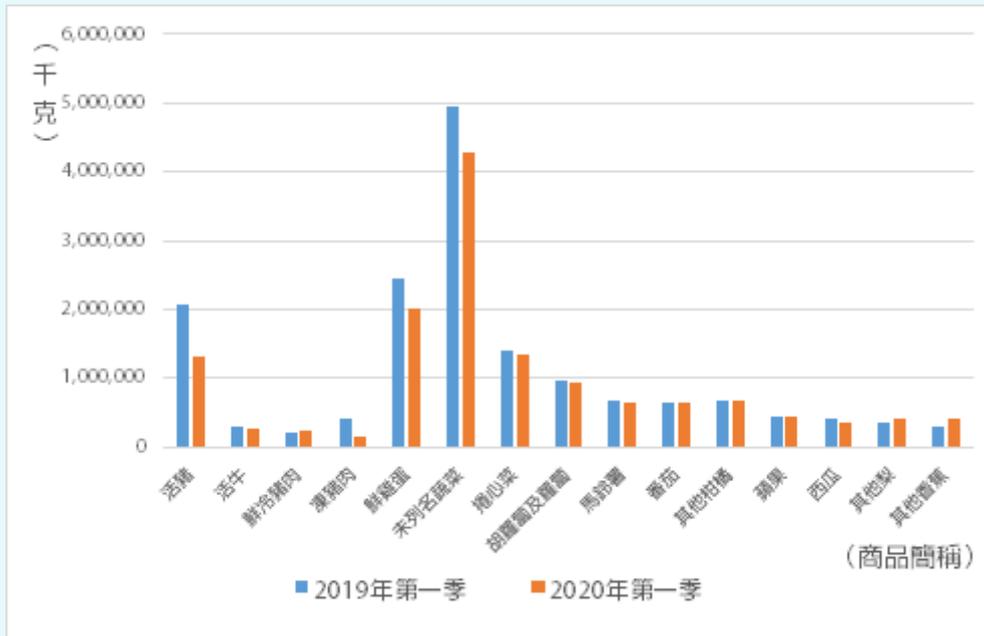
價格方面，以下本文把2020年第一季澳門進口內地商品的均價與2019年的均價進行比較。在選取的十五種商品中，只有三類商品於2020年第一季的進口均價低於2019年的均價，分別為“鮮雞蛋”（HS：04072100）（-11.5%）、“其他柑橘（包括小蜜橘及薩摩蜜柑橘）”（HS：08052190）（-1.3%）、“鮮或冷藏的胡蘿蔔及蘿蔔”（HS：07061000）（-1.3%），其餘商品的進口均價都高於2019年的均價。其中，“其他鮮或冷的豬肉”（HS：02031900）、“其他豬，重量≥50kg，改良種用除外”（HS：01039200）、“其他凍豬肉”（HS：02032900）這三類商品的均價上漲幅度最大，分別為68.9%、65.4%和41.2%。（見圖六）

整體而言，2020年第一季澳門從內地進口的豬肉及豬肉產品的數量下跌但價格上漲，與內地爆發“非洲豬瘟”有一定關聯，不可避免地造成內地面對“貴豬”和“少豬”的情況，從而影響對澳供應活豬及豬肉產品。其次，澳門從內地進口的肉類、蔬菜、水果等商品數量同樣減少，與澳門為應對“新冠疫情”而嚴格限制非本地居民入境不無關係。相關特殊入境安排使得澳門第一季的旅客數量大幅度下跌，同比減少68.9%（約321.9萬人次）<sup>9</sup>，因此原本需進口供旅客消費的肉類、蔬菜、水果等商品數量便相應減少。最後，“新冠疫情”造成大批內地批發商、供應商停工停市，進而影響澳門進口內地商品的數量和價格。

9: 澳門特別行政區統計暨普查局：《2020年第一季旅客消費調查結果》，2020年5月20日  
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/331093/>



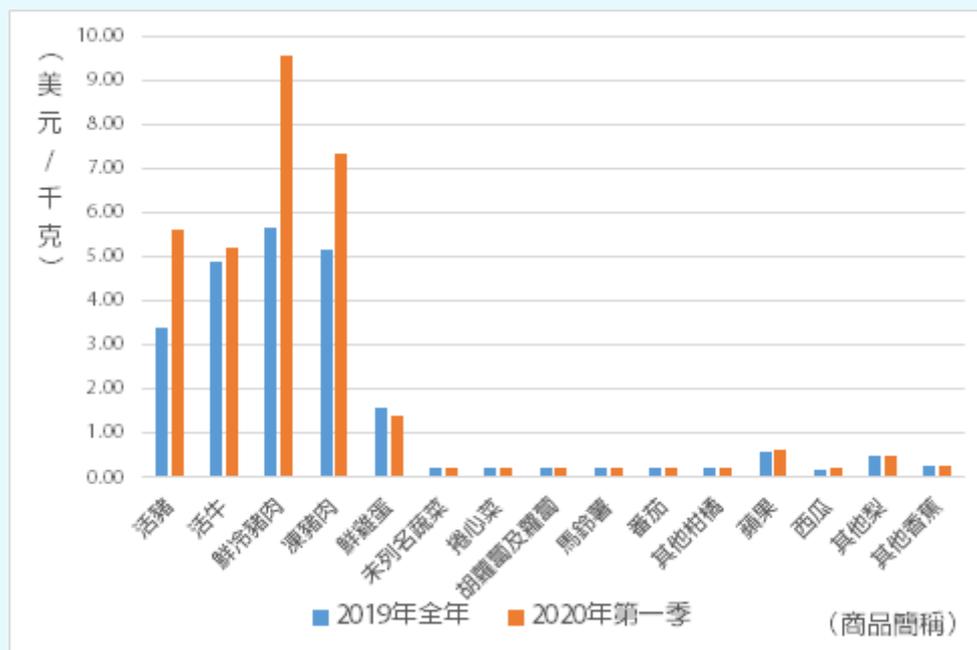
圖五：2020 年第一季澳門從內地進口的部分商品數量統計



資料來源：海關統計數據線上查詢平台（更新時間：2020 年 5 月）

備註：圖中商品簡稱從左到右分別對應的海關商品名稱及其編碼如下：“其他豬，重量≥50kg，改良種用除外”（HS：01039200）、“其他牛，改良種用除外”（HS：01029090）、“其他鮮或冷的豬肉”（HS：02031900）、“其他凍豬肉”（HS：02032900）、“鮮雞蛋”（HS：04072100）、“未列名鮮或冷藏的蔬菜”（HS：07099990）、“鮮或冷藏的捲心菜”（HS：07049010）、“鮮或冷藏的胡蘿蔔及蘿蔔”（HS：07061000）、“鮮或冷藏的馬鈴薯，種用除外”（HS：07019000）、“鮮或冷藏的番茄”（HS：07020000）、“其他柑橘（包括小蜜橘及薩摩蜜柑橘）”（HS：08052190）、“鮮蘋果”（HS：08081000）、“鮮西瓜”（HS：08071100）、“其他鮮梨”（HS：08083090）、“其他鮮或乾的香蕉，芭蕉除外”（HS：08039000）。

圖六：2020 年第一季澳門從內地進口部分商品均價估算



資料來源：本文根據海關統計數據線上查詢平台的資料計算所得（更新時間：2020 年 5 月）

備註：1) 圖中商品簡稱從左到右分別對應的海關商品名稱及其編碼同圖五；2) 圖中進口商品的均價通過“進口金額 ÷ 重量”估算所得。



## 六、總結與思考

回顧 1999 年至今澳門與內地商品貿易之數據，儘管期間偶有波動，但兩地貿易夥伴關係依舊密切。結合上文的整理分析，本文就兩地未來繼續深化商品貿易合作提出幾點思考：

### 1) 開闢內地省市自治區新市場

2017-2019 年，澳門僅對 21 個內地省市自治區出口商品，為此，建議澳門企業將來可結合內地省市自治區的需求以及自身的優勢商品，主動尋求向內地出口澳門商品的路徑，開闢、拓展並擴大內地出口市場。以澳門與湖南的商品貿易為例，近三年澳門沒有對湖南出口商品，那麼能否利用澳門的優勢商品進行突破呢？如上文分析，“印製電路用覆銅板”（HS：74102110）是近三年澳門出口內地最多的商品，2019 年主要出口到廣東、江蘇、上海、浙江、湖北五地，在此期間，湖南一直從台灣、日本、美國、韓國和德國等地進口該商品。從地理位置而言，澳門與湖南的距離顯然比上述國家 / 地區接近；從政策優勢而言，在 CEPA 協議的框架下，原產於澳門的“印製電路用覆銅板”（HS：74102110）一方面可零關稅進入內地，另一方面更應惠及屬泛珠兄弟省區的湖南；從技術層面而言，澳門生產該商品的主要企業有成熟的技術和豐富的經驗，並與國際接軌。綜合上述因素，在產能允許的前提下，生產“印製電路用覆銅板”（HS：74102110）的澳門企業未來可以考慮把這一商品出口到湖南，從而推動澳門與內地建立更緊密的貿易聯繫和貿易合作，實現共同發展。

### 2) 深挖“澳門製造”、“澳門品牌”等商品的市場潛力

一直以來，澳門各界都在致力於推動“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”和“澳門代理”商品進入內地市場。

經過多年努力，確已取得一定成效。根據海關統計數據線上查詢平台的資料顯示，2017 年澳門對內地出口“未列名麵包、糕點、餅乾及其他焙烘糕餅；裝藥空囊、封緘、糯米紙及類似品”（HS：19059000）約 20.0 萬美元，2019 年達 383.7 萬美元，出口額是 2017 年的 19 倍。該商品包含了澳門出口內地的糕點特產，其中不乏澳門知名手信品牌商品，是澳門透過 CEPA 協議零關稅進入內地的典型商品之一。正如澳門一家傳統餅家表示，CEPA 是一個很好的平台，“零關稅待遇”助其在內地市場尋找到更多的商機和發展，2019 年的出口量是以前的 3 倍多。<sup>10</sup> 近年澳門手信品牌逐步走進內地充分反映出“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”和“澳門代理”商品的市場潛力正在逐漸被挖掘出來，且愈來愈得到了內地市民的認可和歡迎。相信除手信特產外，“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”和“澳門代理”的服裝、飾品、食品、飲料、香料、文創產品等等亦可透過 CEPA 協議等優惠措施進入廣闊的內地市場，展現澳門商品的魅力和競爭力。未來，澳門企業可有意識地深挖自身商品的市場潛力，最大限度地合理利用 CEPA 協議，再結合各大電商平台，例如參與目前火熱的“直播帶貨”等等，逐步建立澳門商品質優價廉的品牌形象，繼續開拓內地市場。

### 3) 穩定內地對澳門的鮮活商品供應

澳門的鮮活商品大多從內地進口，所以內地對澳門鮮活商品供應的數量和價格事關澳門社會民生發展。以豬肉供應為例，2020 年初澳門豬肉價格持續高企，主要是供應失衡問題，由於數量不足及求大於供兩種情況疊加，導致豬肉價格必然波動。從 2018 年 12 月內地已經開始受到“非洲豬瘟”影響，且 2020 年初廣東供澳豬場不足，不僅由原來的十家變成只有一家，還要同時與鄰埠爭取同一批貨源，再加上豬的體重沒有達標等因素，不可避免地影響到內地對澳門豬肉的正常供應。<sup>11</sup> 為解

10: 香港商報網：《拱北海關快捷驗放 4.15 億元澳門 CEPA 貨物 助推澳門經濟多元化發展》，2019 年 12 月 18 日，[https://www.hkcd.com/content/2019-12/18/content\\_1170328.html](https://www.hkcd.com/content/2019-12/18/content_1170328.html)

11: 澳門日報：《李司：冀中轉場平衡活豬供求》，2020 年 4 月 28 日，[http://www.macaodaily.com/html/2020-04/28/content\\_1430764.htm](http://www.macaodaily.com/html/2020-04/28/content_1430764.htm)



決內地對澳門供應豬肉的問題，澳門特區政府在內地“非洲豬瘟”爆發之後就支持兩南公司想方設法增加澳門的活豬供應，其中一個重要舉措就是建設斗門活豬過駁站，並正式於2020年5月25日啟用。隨著斗門過駁站投入運作，供澳活豬貨源除廣東外，還可選擇在湖南、廣西等省外採

購，從而有效提升活豬供應的穩定性。未來，澳門特區政府在持續與內地就對澳供應鮮活商品的事宜保持恆常聯繫的同時，業界應積極、靈活開拓更多元、更廣闊的貨源渠道，引入更多質量優、價格合理的鮮活商品讓市民受惠。



## 附件：統計商品目錄表（2020年版）

<b>第一類 活動物；動物產品</b>
第一章 活動物
第二章 肉及食用雜碎
第三章 魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物
第四章 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用動物產品
第五章 其他動物產品
<b>第二類 植物產品</b>
第六章 活樹及其他活植物；鱗莖、根及類似品；插花及裝飾用簇葉
第七章 食用蔬菜、根及塊莖
第八章 食用水果及堅果；柑橘屬水果或甜瓜的果皮
第九章 咖啡、茶、馬黛茶及調味香料
第十章 穀物
第十一章 製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊粉；麵筋
第十二章 含油子仁及果實；雜項子仁及果實；工業用或藥用植物；稻草、秸稈及飼料
第十三章 蟲膠；樹膠、樹脂及其他植物液、汁
第十四章 編結用植物材料；其他植物產品
<b>第三類 動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟</b>
第十五章 動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟
<b>第四類 食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品</b>
第十六章 肉、魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物的製品
第十七章 糖及糖食
第十八章 可及可可製品
第十九章 穀物、糧食粉、澱粉或乳的製品；糕餅點心
第二十章 蔬菜、水果、堅果或植物其他部分的製品
第二十一章 雜項食品
第二十二章 飲料、酒及醋
第二十三章 食品工業的殘渣及廢料；配製的動物飼料
第二十四章 煙草、煙草及煙草代用品的製品
<b>第五類 礦產品</b>
第二十五章 鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料、石灰及水泥
第二十六章 礦砂、礦渣及礦灰
第二十七章 礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質；礦物蠟
<b>第六類 化學工業及其相關工業的產品</b>
第二十八章 無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素的有機及無機化合物
第二十九章 有機化學品
第三十章 藥品
第三十一章 肥料
第三十二章 鞣料浸膏及染料浸膏；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；油漆及清漆；油灰及其他類似膠粘劑；墨水、油墨
第三十三章 精油及香膏；芳香料製品及化妝盥洗品
第三十四章 肥皂、有機表面活性劑、洗滌劑、潤滑劑、人造蠟、調製蠟、光潔劑、蠟燭及類似品、塑型用膏、“牙科用蠟”及牙科用熟石膏製劑
第三十五章 蛋白類物質；改性澱粉；膠；酶
第三十六章 炸藥；煙火製品；火柴；引火合金；易燃材料製品
第三十七章 照相及電影用品
第三十八章 雜項化學產品



## 附件：統計商品目錄表（2020 年版）

<b>第七類 塑料及其製品；橡膠及其製品</b>
第三十九章 塑料及其製品
第四十章 橡膠及其製品
<b>第八類 生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及輓具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線（蠶膠絲除外）製品</b>
第四十一章 生皮（毛皮除外）及皮革
第四十二章 皮革製品；鞍具及輓具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線（蠶膠絲除外）製品
第四十三章 毛皮、人造毛皮及其製品
<b>第九類 木及木製品；木炭；軟木及軟木製品；稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品</b>
第四十四章 木及木製品；木炭
第四十五章 軟木及軟木製品
第四十六章 稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品
<b>第十類 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收（廢碎）紙或紙板；紙、紙板及其製品</b>
第四十七章 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收（廢碎）紙或紙板
第四十八章 紙及紙板；紙漿、紙或紙板製品
第四十九章 書籍、報紙、印刷圖畫及其他印刷品；手稿、打字稿及設計圖紙
<b>第十一類 紡織原料及紡織製品</b>
第五十章 蠶絲
第五十一章 羊毛、動物細毛或粗毛；馬毛紗線及其機織物
第五十二章 棉花
第五十三章 其他植物紡織纖維；紙紗線及其機織物
第五十四章 化學纖維長絲；化學纖維紡織材料製扁條及類似品
第五十五章 化學纖維短纖
第五十六章 絮胎、氈呢及無紡織物；特種紗線；線、繩、索、纜及其製品
第五十七章 地毯及紡織材料的其他鋪地製品
第五十八章 特種機織物；簇絨織物；花邊；裝飾毯；裝飾帶；刺繡品
第五十九章 浸漬、塗布、包覆或層壓的紡織物；工業用紡織製品
第六十章 針織物及鉤編織物
第六十一章 針織或鉤編的服裝及衣著附件
第六十二章 非針織或非鉤編的服裝及衣著附件
第六十三章 其他紡織製成品；成套物品；舊衣著及舊紡織品；碎織物
<b>第十二類 鞋、帽、傘、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其製品；人造花；人髮製品</b>
第六十四章 鞋靴、護腿和類似品及其零件
第六十五章 帽類及其零件
第六十六章 雨傘、陽傘、手杖、鞭子、馬鞭及其零件
第六十七章 已加工羽毛、羽絨及其製品；人造花；人發製品
<b>第十三類 石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品</b>
第六十八章 石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品
第六十九章 陶瓷產品
第七十章 玻璃及其製品
<b>第十四類 天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣</b>
第七十一章 天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣



## 附件：統計商品目錄表（2020 年版）

<b>第十五類 賤金屬及其製品</b>
第七十二章 鋼鐵
第七十三章 鋼鐵製品
第七十四章 銅及其製品
第七十五章 鎳及其製品
第七十六章 鋁及其製品
第七十七章（保留為《稅則》將來所用）
第七十八章 鉛及其製品
第七十九章 鋅及其製品
第八十章 錫及其製品
第八十一章 其他賤金屬、金屬陶瓷及其製品
第八十二章 賤金屬工具、器具、利口器、餐匙、餐叉及其零件
第八十三章 賤金屬雜項製品
<b>第十六類 機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件</b>
第八十四章 核反應堆、鍋爐、機器、機械器具及其零件
第八十五章 電機、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件
<b>第十七類 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備</b>
第八十六章 鐵道及電車道機車、車輛及其零件；鐵道及電車道軌道固定裝置及其零件、附件；各種機械（包括電動機械）交通信號設備
第八十七章 車輛及其零件、附件，但鐵道及電車道車輛除外
第八十八章 航空器、航天器及其零件
第八十九章 船舶及浮動結構體
<b>第十八類 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件</b>
第九十章 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；上述物品的零件、附件
第九十一章 鐘錶及其零件
第九十二章 樂器及其零件、附件
<b>第十九類 武器、彈藥及其零件、附件</b>
第九十三章 武器、彈藥及其零件、附件
<b>第二十類 雜項製品</b>
第九十四章 家具；寢具、褥墊、彈簧床墊、軟坐墊及類似的填充製品；未列名燈具及照明裝置；發光標誌、發光銘牌及類似品；活動房屋
第九十五章 玩具、遊戲品、運動用品及其零件、附件
第九十六章 雜項製品
<b>第二十一類 藝術品、收藏品及古物</b>
第九十七章 藝術品、收藏品及古物
<b>第二十二類 特殊交易品及未分類商品</b>
第九十八章 特殊交易品及未分類商品

資料來源：《中華人民共和國海關統計商品目錄（2020 年版）》  
備註：2020 年版《統計商品目錄》所列商品分為 22 類 98 章，共計 8,500 餘個八位數商品編號，第一章至第九十七章的前六位數編碼及其商品名稱與《協調制度》完全一致，第七、第八位數編碼是根據我國關稅、統計和貿易管理的需要增設的，第九十八章則僅根據我國海關統計的需要增設。